

Executive Summary

Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick

Bewegtbildangebote gehören weiterhin selbstverständlich zum Alltag. 94 Prozent der Menschen ab 14 Jahren konsumieren täglich Videos und Sendungen aller Art. Bei der Frage, was geschaut wird, gibt es klare Altersunterschiede: Je jünger, desto weniger wird lineares Fernsehen geschaut, dafür umso häufiger Videos auf Social Media, Videoplattformen und Streaming-Plattformen.



Connected TV: Beim täglichen Bewegtbildkonsum gehört der Connected TV – zusammen mit dem Smartphone – weiterhin zu den beiden beliebtesten Geräten. 47,7 Mio. Menschen nutzen ihn regelmäßig. Dabei wird überwiegend Unterhaltung (89 Prozent) konsumiert, während Information (78 Prozent) etwas seltener geschaut wird.



Zugriff auf den Connected TV: Beim gezielten Schauen im Live-TV dominieren die Zifferntasten und Direktwahltasten für Streamingdienste auf der Fernbedienung, gefolgt von Apps. Bei On-demand hingegen greifen die meisten über Apps oder Direktwahltaste zu. Insgesamt ist die Direktwahltaste weit verbreitet: Rund 70 Prozent der regelmäßigen Connected-TV-Nutzenden haben sie auf ihrer Fernbedienung – und 25 Prozent (ca. 12 Millionen) nutzen sie (fast) immer.



Kurzvideos: 41,6 Millionen Personen ab 14 Jahren in Deutschland schauen regelmäßig Kurzvideos über TikTok, Instagram und/oder YouTube. Zwei Drittel davon nutzen die Kurzvideo-Dienste sogar mehr als eine Stunde am Tag. In erster Linie dienen Kurzvideos der Unterhaltung und der Inspiration. Rund ein Drittel nutzt sie, um Informationen über aktuelle Themen zu bekommen.



Desinformation: Eine Mehrheit hat in Kurzvideos zu politischen und gesellschaftlichen Themen bereits Desinformation wahrgenommen. Die Unter-30-Jährigen zeigen sich am besorgtesten über diese Entwicklung und nutzen mehr Kriterien als andere Altersgruppen, um die Glaubwürdigkeit von Kurzvideos zu prüfen.



NEU: Die Forschungsergebnisse der Video Trends 2025 im Detail sowie zahlreiche weitere Videos, Artikel und Impulse finden Sie jetzt auf dem Forschungsportal Fakten+Impulse: www.faktenimpulse.de

