

Executive Summary

Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick

Die Netto-Digitalisierungsquote liegt bei 78 Prozent:

51 Millionen

Menschen nutzen (auch) digitale Radioprogramme. Damit ist der Wert gegenüber dem Vorjahr weiter gestiegen (2024: 75 Prozent).



Haushaltsausstattung mit DAB+-Geräten:

40 Prozent der Haushalte verfügen über mindestens ein DAB+-Gerät (2024: 35 Prozent). Auch die Verbreitung von DAB+-Autoradios nimmt zu: Ein Viertel der Personen ab 14 Jahren besitzt ein solches.



DAB+ und Webradio:

Mehr als 23 Millionen Menschen nutzen innerhalb von vier Wochen DAB+, das entspricht rund einem Drittel der Bevölkerung. Webradio wurde im gleichen Zeitraum von knapp 16 Millionen gehört, also von etwa einem Viertel. Die Nutzung sowohl von DAB+ als auch von Webradio ist im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.



Zugang zu digitalen Empfangsgeräten:

Die Hälfte der Bevölkerung hat Zugang zu mindestens einem DAB+- oder WLAN-Radiogerät. Bezieht man auch smarte Endgeräte ein, steigt der Wert auf 96 Prozent – digitale Empfangsmöglichkeiten sind damit praktisch flächendeckend vorhanden.



Die Forschungsergebnisse der „Audio Trends 2025“ sowie weitere Details finden Sie jetzt auf dem Forschungsportal Fakten + Impulse: www.faktenimpulse.de