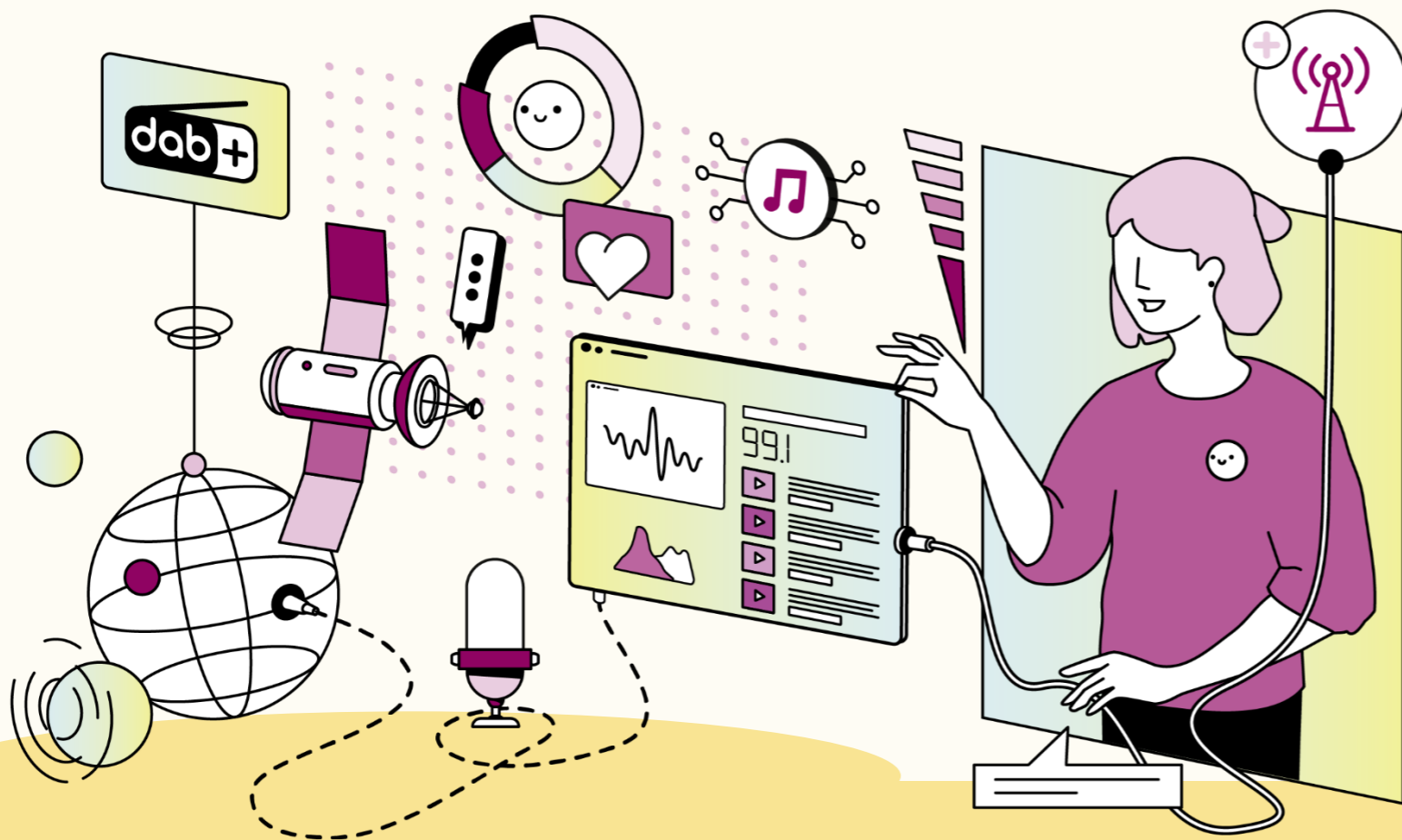


die medienanstalten | Audio Trends 2024

Sonderbericht zur ma 2024 Audio II

Inhaltsverzeichnis

1. Radionutzung in Deutschland	3
2. Digitale Radionutzung über DAB+ und Webradio im Detail	8
3. Radionutzung über DAB+ und Webradio: Angebotstypen im Vergleich	15
4. Zugang zu digitalen Empfangsgeräten	19
5. Bundesländervergleich	25
6. Anhang	48

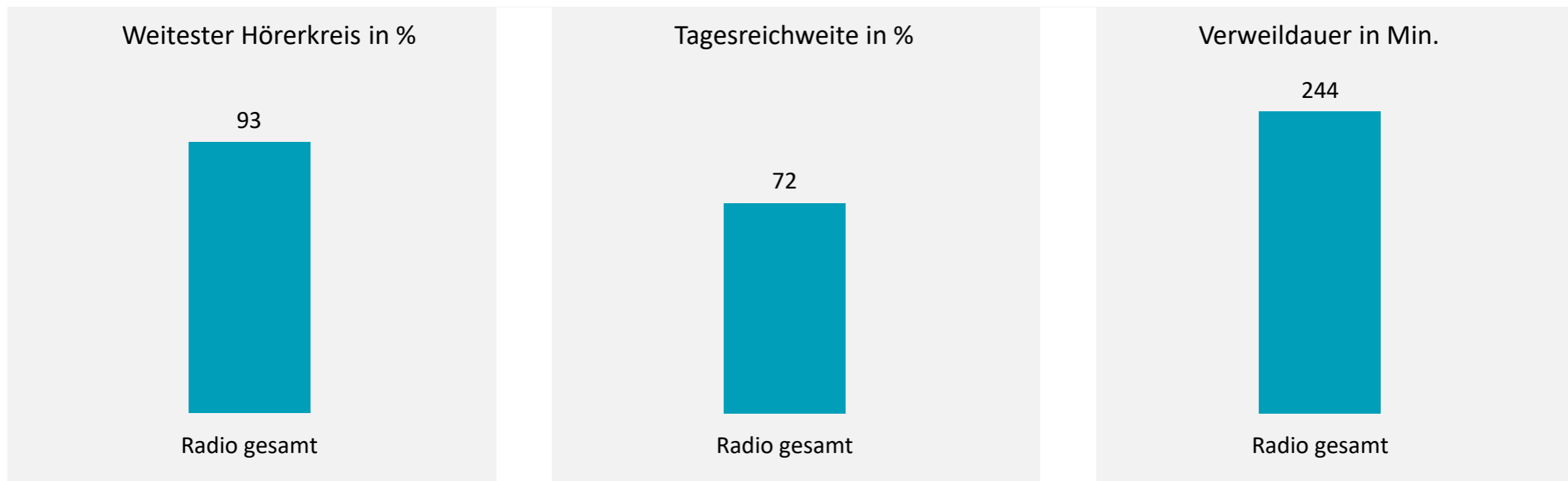


1

Radionutzung in Deutschland

Radionutzung in Deutschland

Rund 93 Prozent der Bevölkerung in Deutschland gehören zum WHK*, pro Tag hören fast drei Viertel mindestens ein Radioprogramm – und zwar im Durchschnitt 244 Minuten lang.



*Ein Abkürzungs- und Begriffsglossar findet sich auf S. 50-51

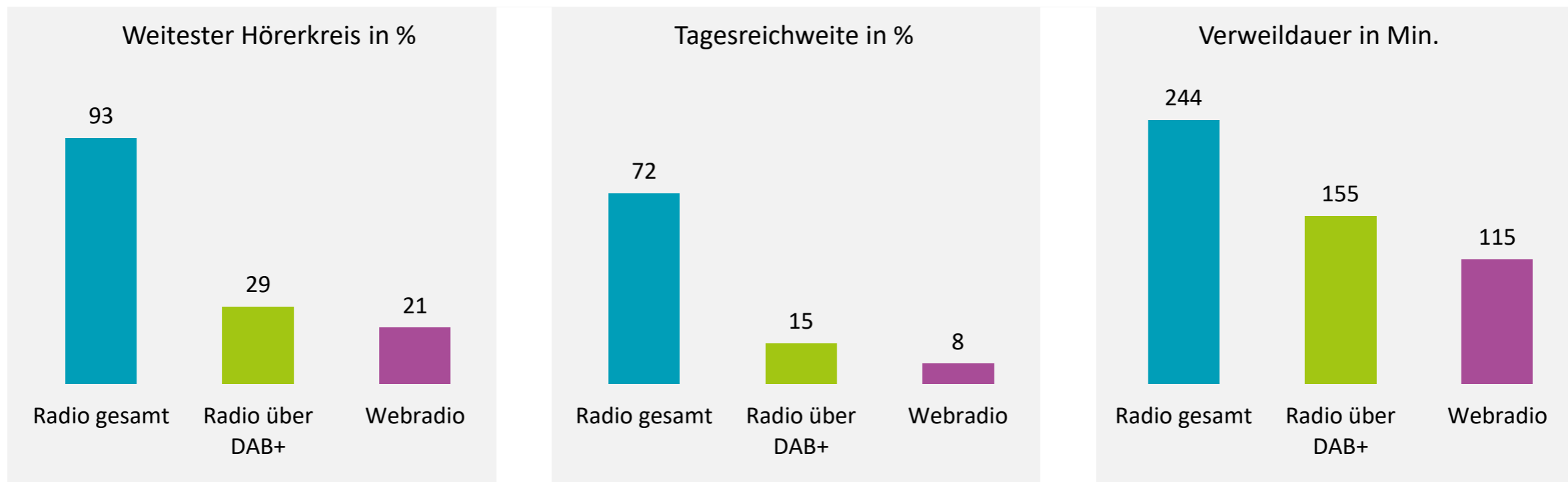
Radionutzung umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die Nutzung der klassischen Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und der Web-only-Angebote; fortan als Radio Gesamt berichtet.

Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;

Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

Nutzung Radio Gesamt / über DAB+ / Webradio

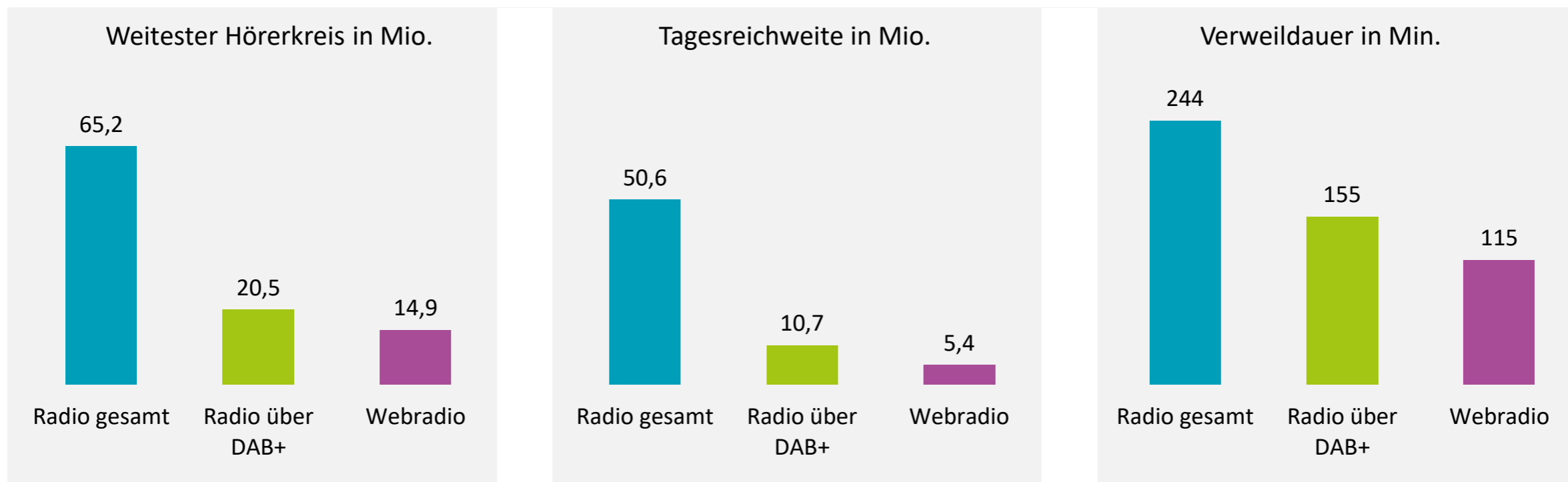
Der WHK von DAB+ beläuft sich auf fast 30 Prozent, halb so viele hören täglich DAB+. Bei Webradio liegen die Kennwerte deutlich niedriger. Dasselbe gilt für die Verweildauer mit 155 bzw. 115 Minuten.



Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). Weitesten Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag
Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

Nutzung Radio Gesamt / über DAB+ / Webradio

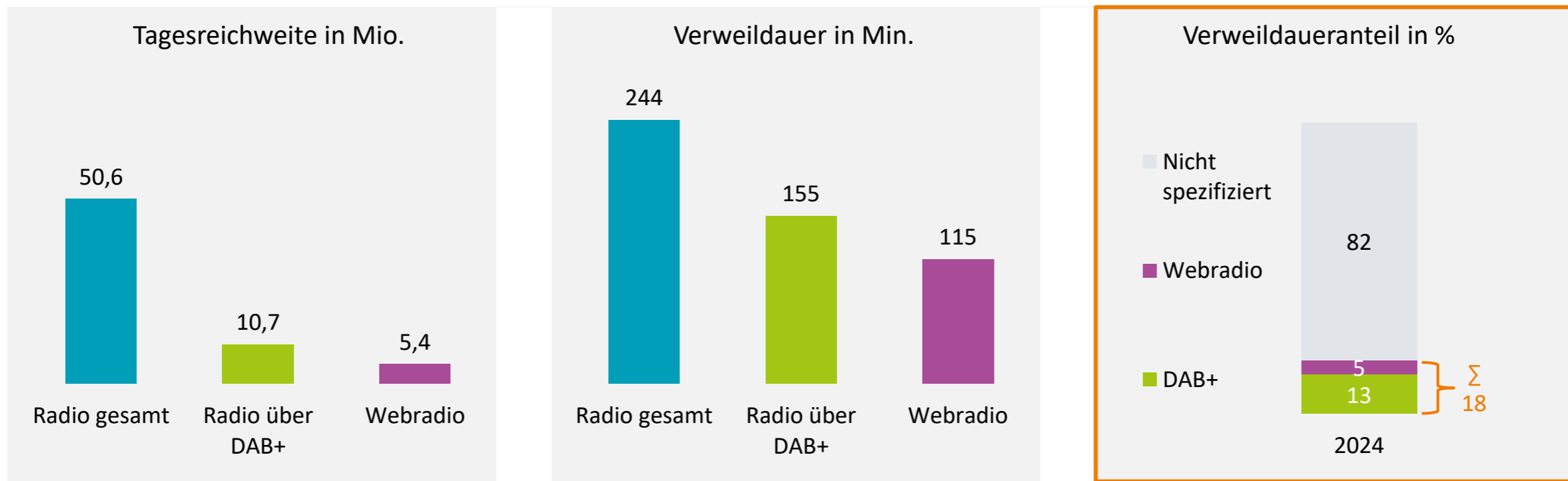
Insgesamt hören also rund 10,7 Mio. täglich Radio auch über DAB+, etwas mehr als 5 Mio. auch über das Internet.



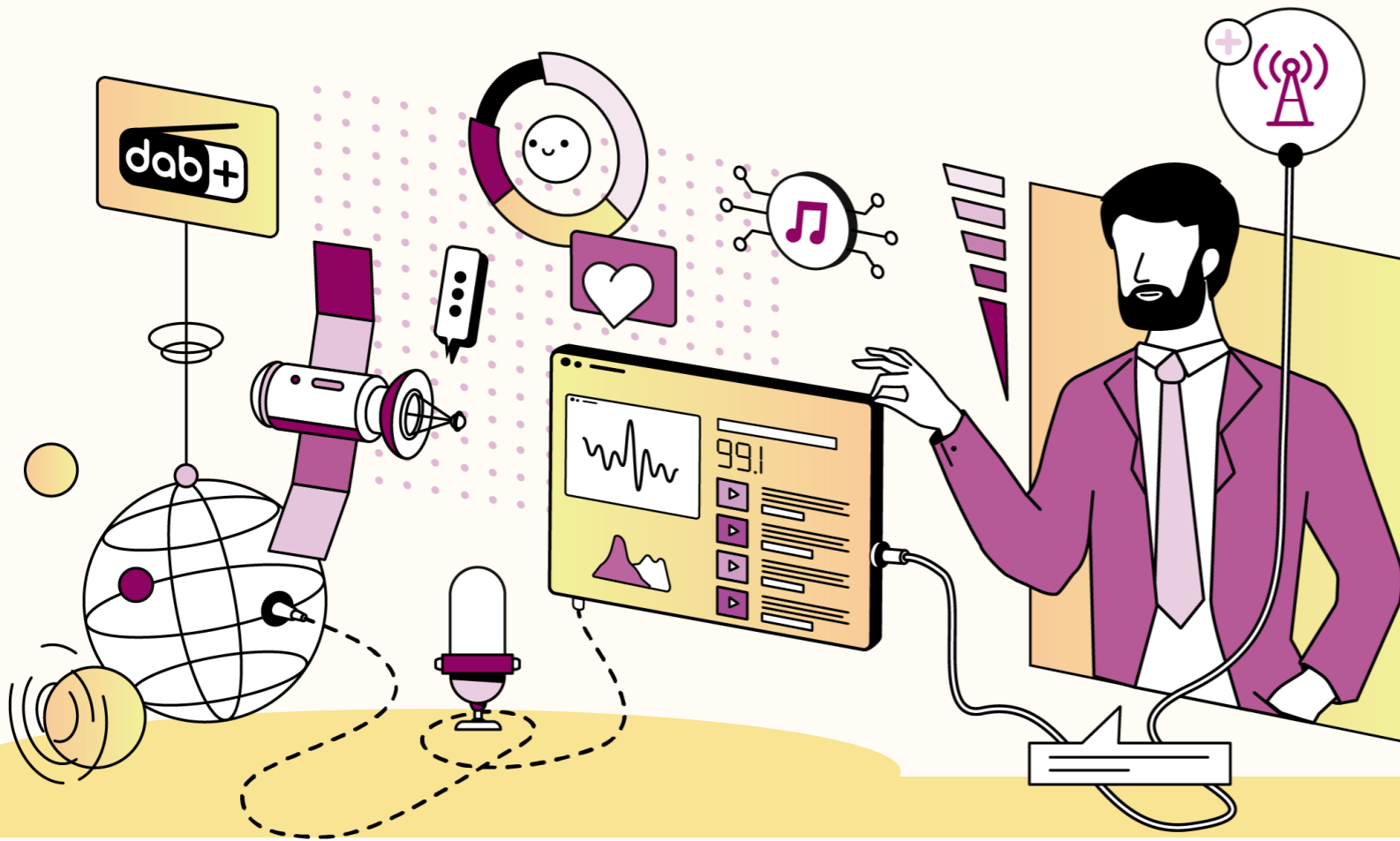
Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). Weitesten Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag
Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

Verweildaueranteil DAB+ / Webradio

Knapp ein Fünftel der gesamten Radionutzung entfällt in Summe auf DAB+ und Webradio. Das Gros macht hier DAB+ aus.



Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag; Verweildaueranteil = Verweildaueranteil Montag bis Sonntag
Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

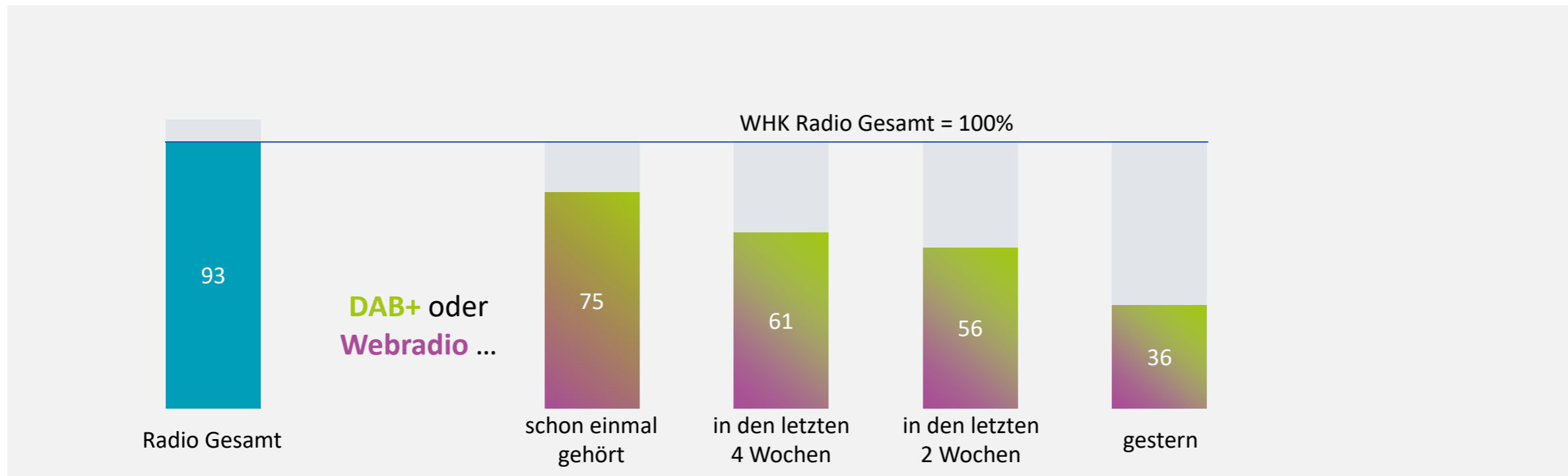


2

Radionutzung über DAB+ und Webradio im Detail

Digitale Radionutzung über DAB+ / Webradio (Erfragtes Netto)

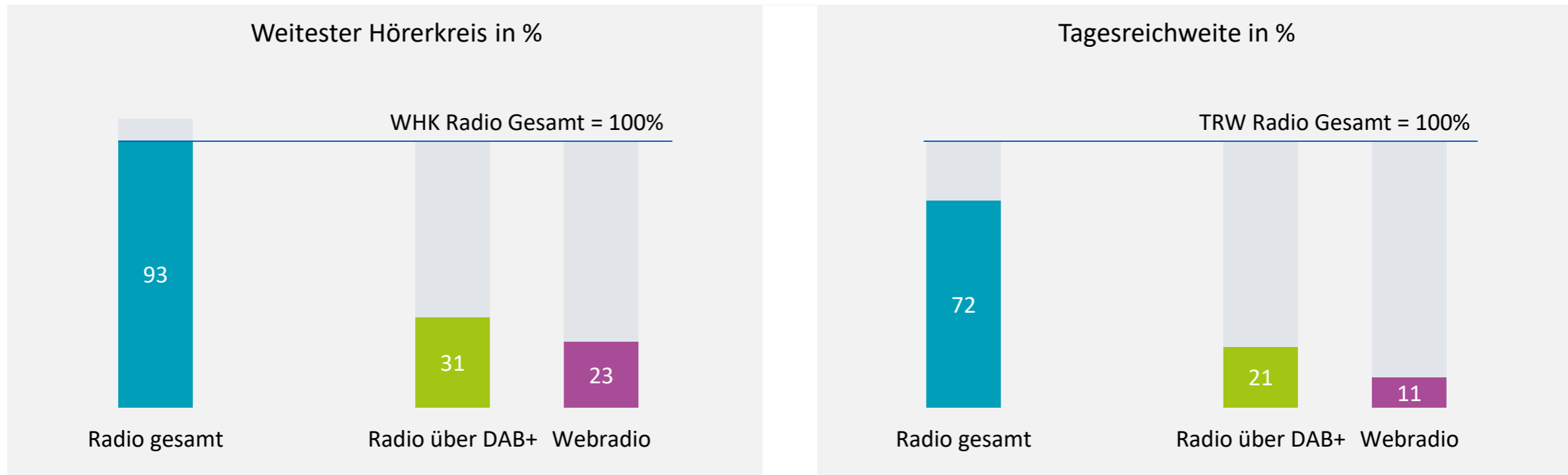
Drei Viertel aus dem WHK Radio Gesamt geben an, schon einmal Radio über DAB+ oder Webradio gehört zu haben. In Bezug auf „gestern“ (= Tagesreichweite) sagen dies 36 Prozent.



Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). Bisher weist die ma Audio noch keinen Nettowert für die Radionutzung über DAB+ oder Webradio aus; behelfsmäßig werden daher die Befragungsergebnisse aus der ma Radio berichtet. Basis: 65,238 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben; Quelle: ma 2024 Audio II

Anteil DAB+ / Webradio am WHK bzw. an der Tagesreichweite Radio Gesamt

Knapp ein Drittel aus dem WHK Radio Gesamt hat in den letzten vier Wochen Radio über DAB+ gehört, ein knappes Viertel über Webradio. In Bezug auf die Tagesreichweite sind es ein Fünftel bzw. ein Zehntel.



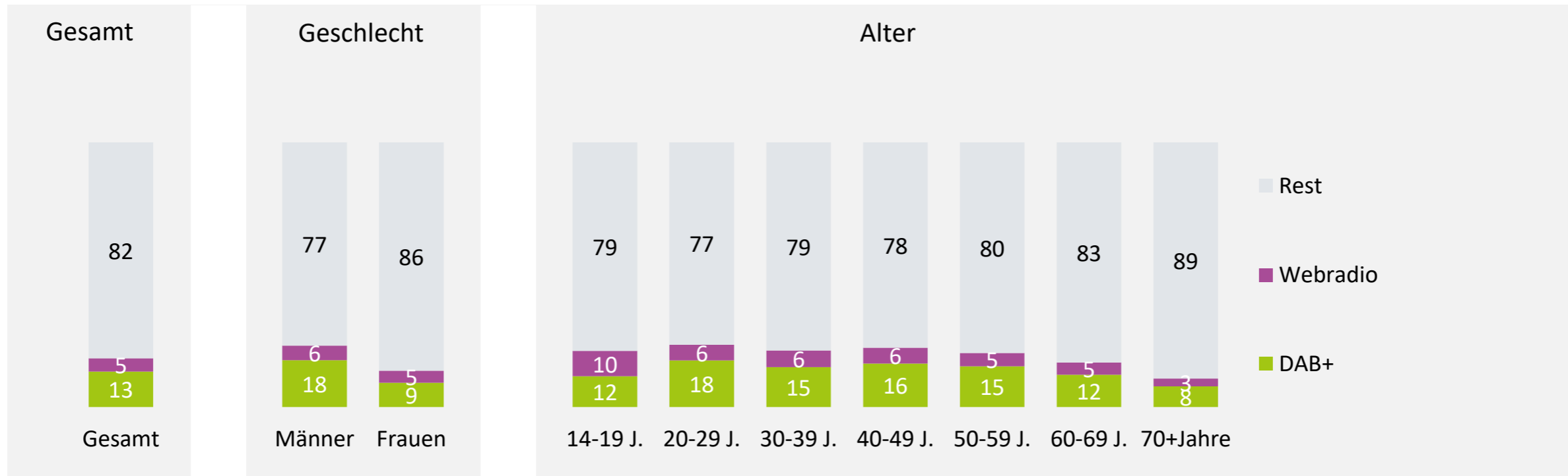
Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).

Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag

Basis: 65,238 Mio./50,609 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen/gestern lineares Radio gehört haben; Quelle: ma 2024 Audio II

Verweildaueranteile DAB+ / Webradio nach Geschlecht und Alter

Klarer Zusammenhang zwischen Geschlecht und Alter: Männer und Jüngere weisen vor allem über DAB+ einen deutlich höheren Nutzungsanteil auf.

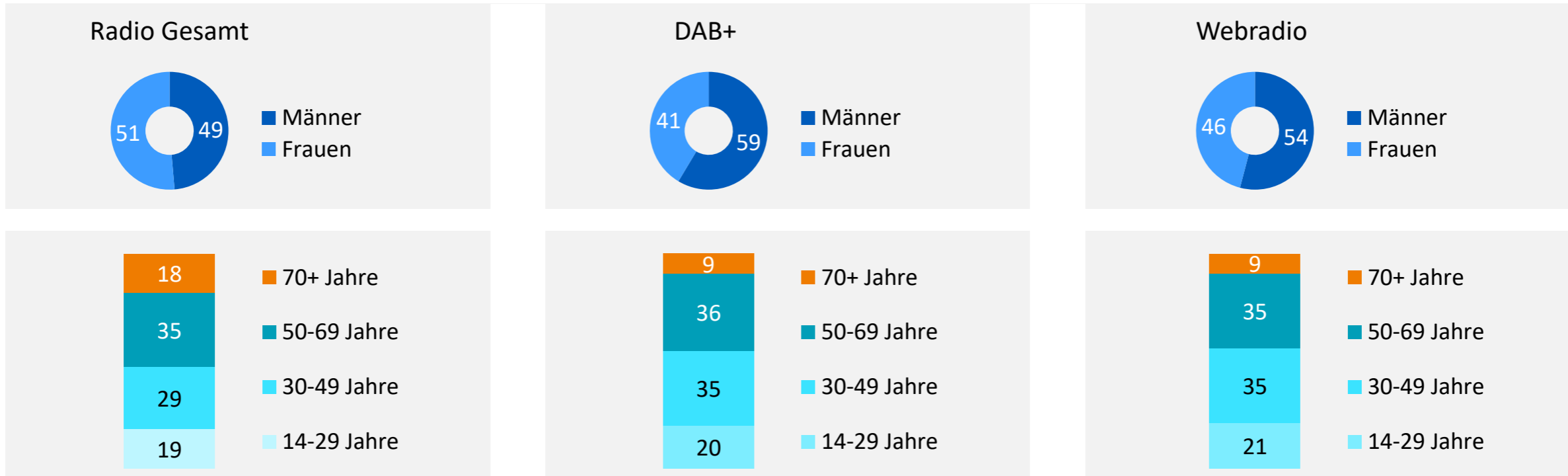


Angaben in Prozent

Basis: 50,609 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die an einem Durchschnittstag Mo-So lineares Radio hören; Quelle: ma 2024 Audio II

WHK Radio Gesamt / DAB+ / Webradio im Vergleich

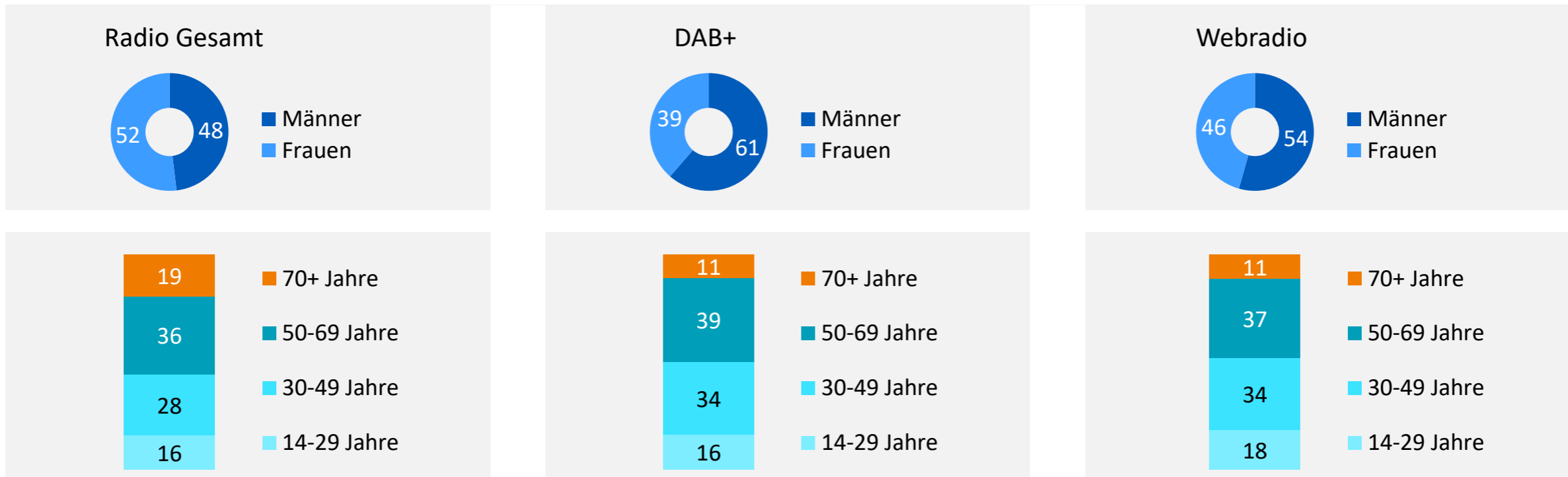
Der WHK von DAB+ und Webradio ist jünger und insbesondere bei DAB+ auch männlicher.



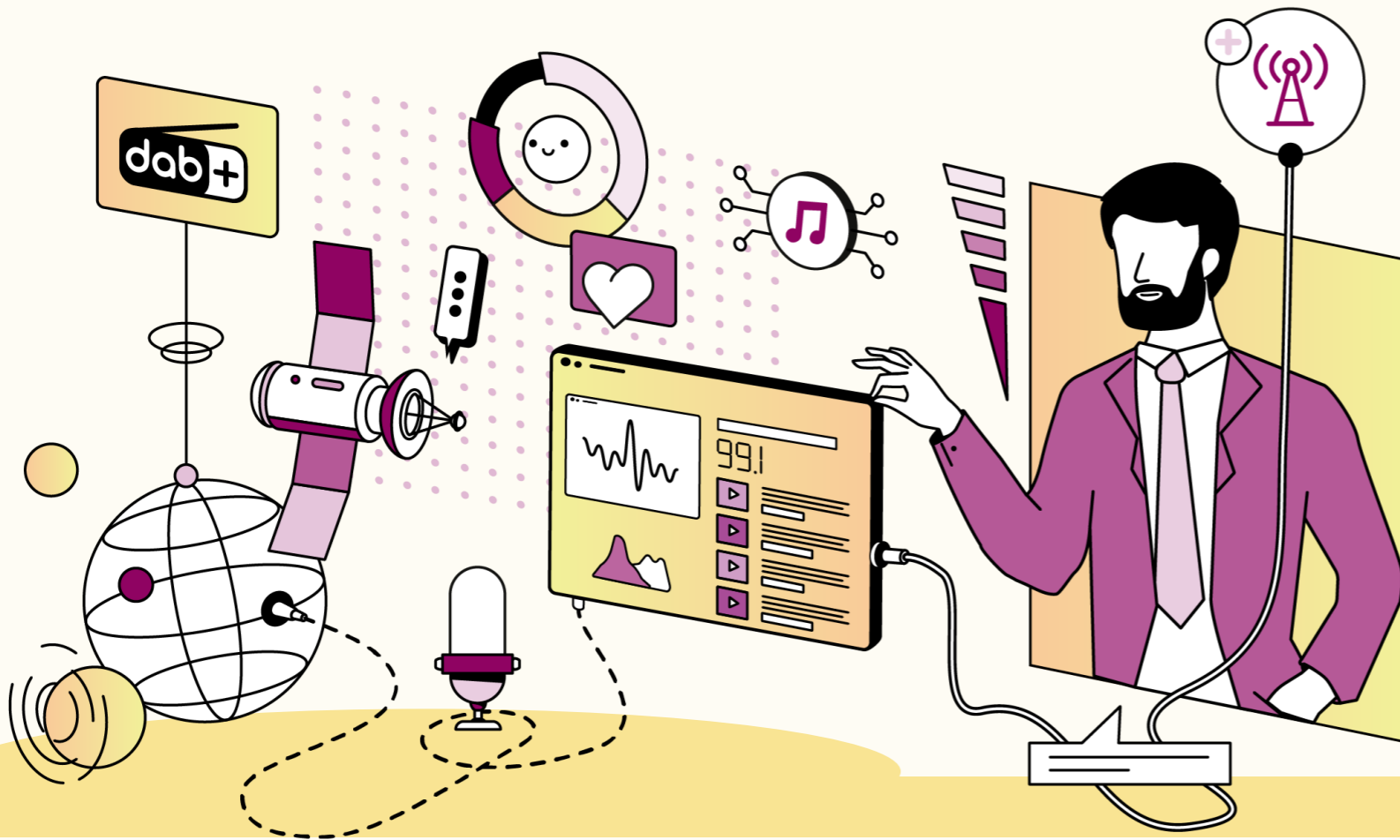
Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
 Basis: 65,238 Mio./20,507 Mio./14,939 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio Gesamt/über DAB+/über Webradio gehört haben;
 Quelle: ma 2024 Audio II

Tagesreichweite Radio Gesamt / DAB+ / Webradio im Vergleich

Unabhängig vom genutzten Empfangsweg hören anteilig mehr Über-50-Jährige an einem Durchschnittstag Radio. Anders bei DAB+ und Webradio-Nutzenden. Nutzende sind jünger und eher Männlich.



Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
 Basis: 50,609 Mio./10,727 Mio./5,368 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die an einem Durchschnittstag Mo-So lineares Radio Gesamt/über DAB+/über Webradio hören;
 Quelle: ma 2024 Audio II

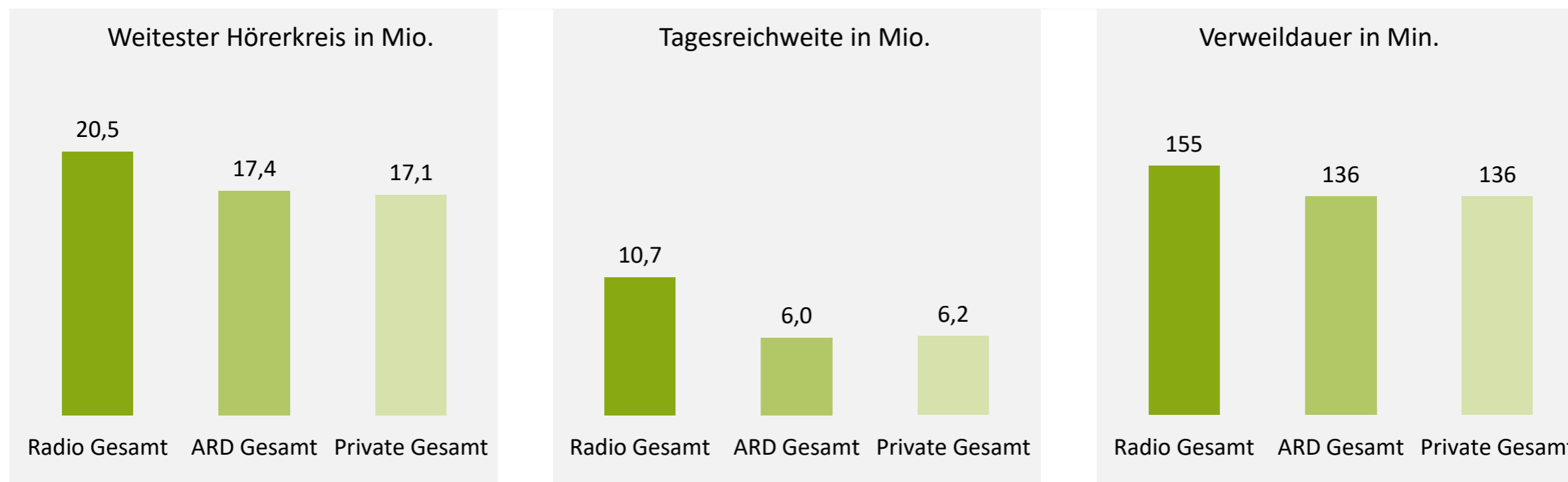


3

Radionutzung über DAB+ und Webradio: Angebotstypen im Vergleich

DAB+-Nutzung: Radio Gesamt / ARD Gesamt / Private Gesamt

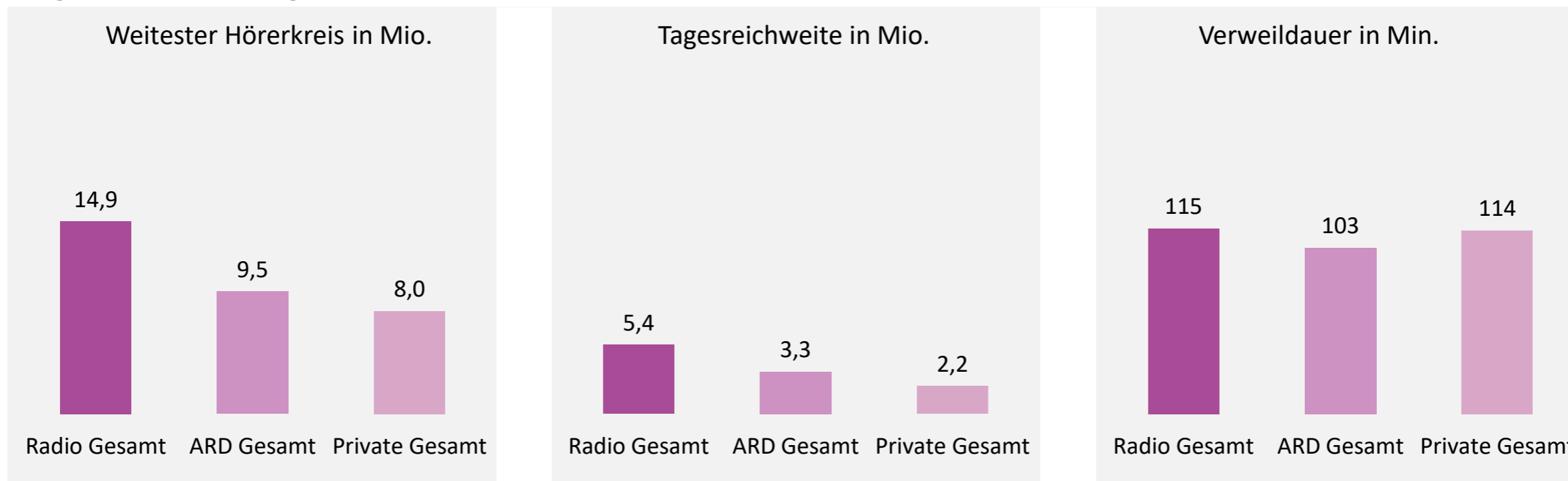
Kaum Unterschiede: Die öffentlich-rechtlichen Radioprogramme der ARD und die Programme der Privaten werden von ähnlich vielen ähnlich lang über DAB+ gehört.



Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
 Angaben in Mio.; Weitesten Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;
 Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

Webradio-Nutzung: Radio Gesamt / ARD Gesamt / Private Gesamt

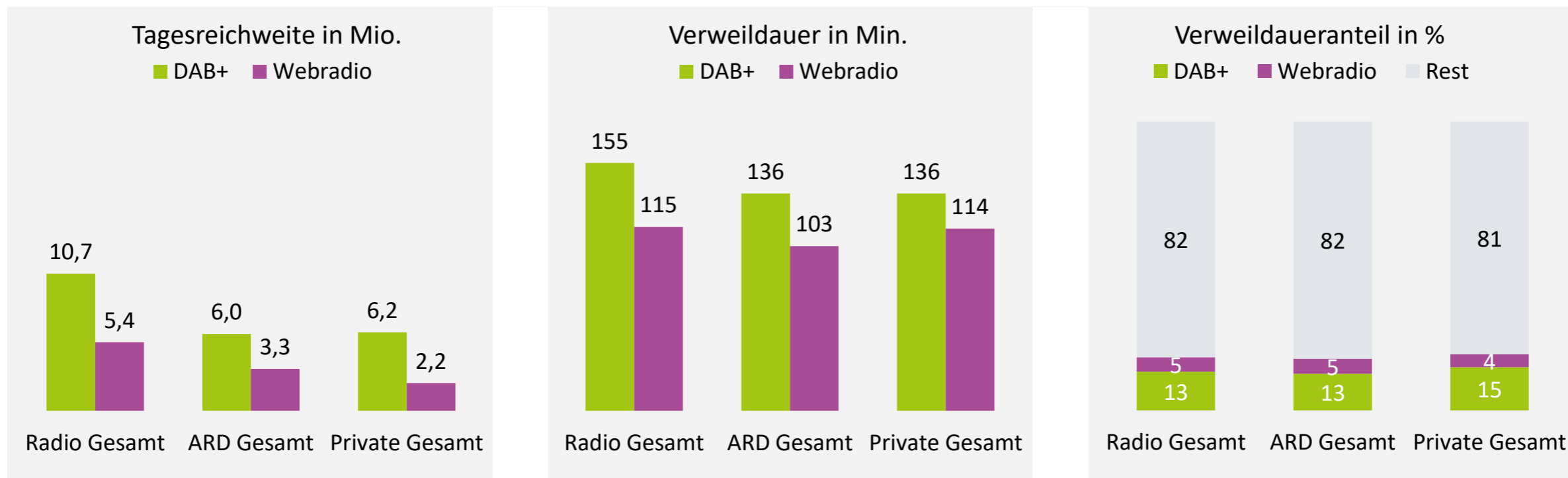
Die Radioprogramme der ARD werden von etwas mehr über das Webradio gehört, aber vergleichsweise kürzer. Bei den Privaten verhält es sich umgekehrt: Etwas weniger hören über Webradio, aber vergleichsweise länger.



Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
 Weitesten Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;
 Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

Verweildaueranteile DAB+ / Webradio im Vergleich: Gesamt / ARD / Private

Unterschied nur in Nuancen: Bei den privaten Programmen entfällt ein leicht größerer Anteil auf DAB+. Bei Webradio liegen die Radioprogramme der ARD leicht vorn.



Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag; Verweildaueranteil = Anteil an der Radionutzung insgesamt
Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

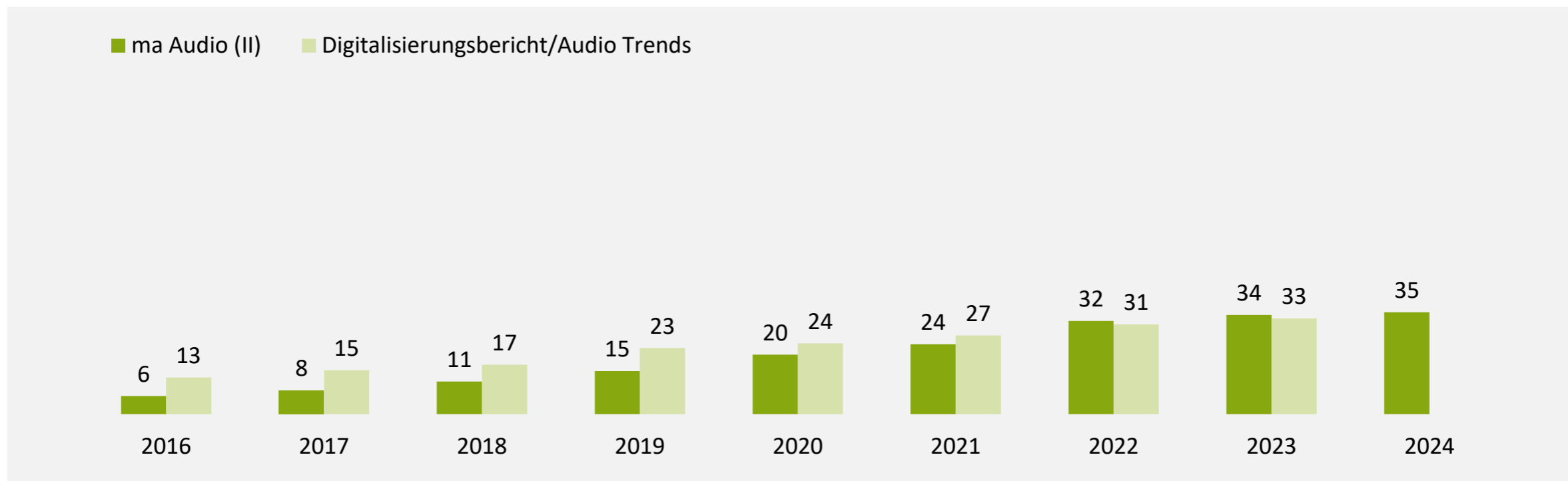


4

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten

Haushaltsausstattung mit DAB+-Geräten im Trend

Die Diskrepanzen zwischen Audio Trends (bis 2021: Digitalisierungsbericht Audio) und ma Audio haben sich im Lauf der letzten Jahre nivelliert. Seit 2022 berichtet die ma Audio mehr Haushalte mit DAB+-Empfang als die Audio Trends.

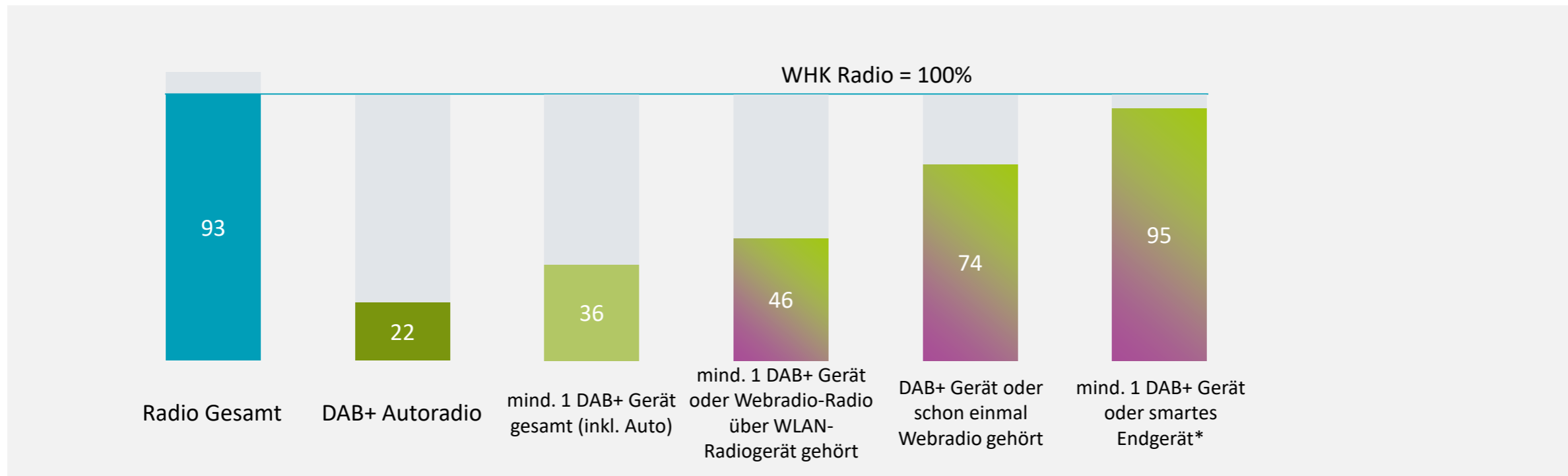


Angaben in Prozent

Basis (2024): 40,808 Mio. Haushalte in Deutschland; Quelle: ma Radio/Audio 2016 ff.; Digitalisierungsbericht/Audio Trends der Medienanstalten 2016 ff.

Zugang zu digitalen Radioempfangsgeräten

Drei Viertel der Personen aus dem WHK haben Zugang zu einem DAB+-Gerät oder haben schon einmal Webradio gehört.

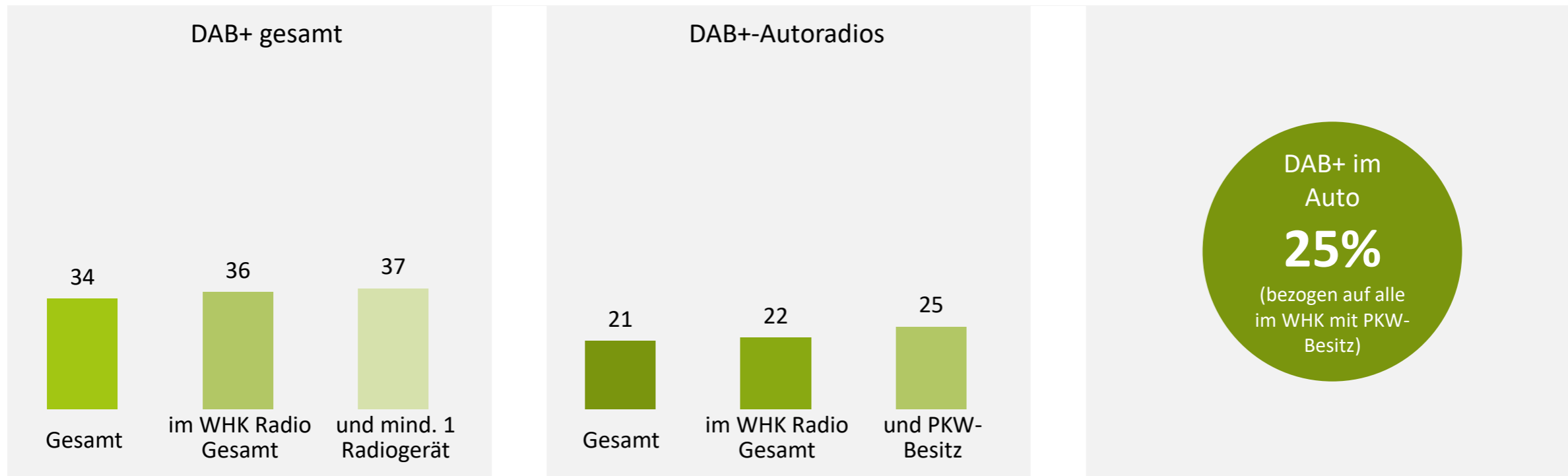


* Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone

Basis: 65,238 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben; Quelle: ma 2024 Audio II

Zugang zu DAB+-Empfangsgeräten

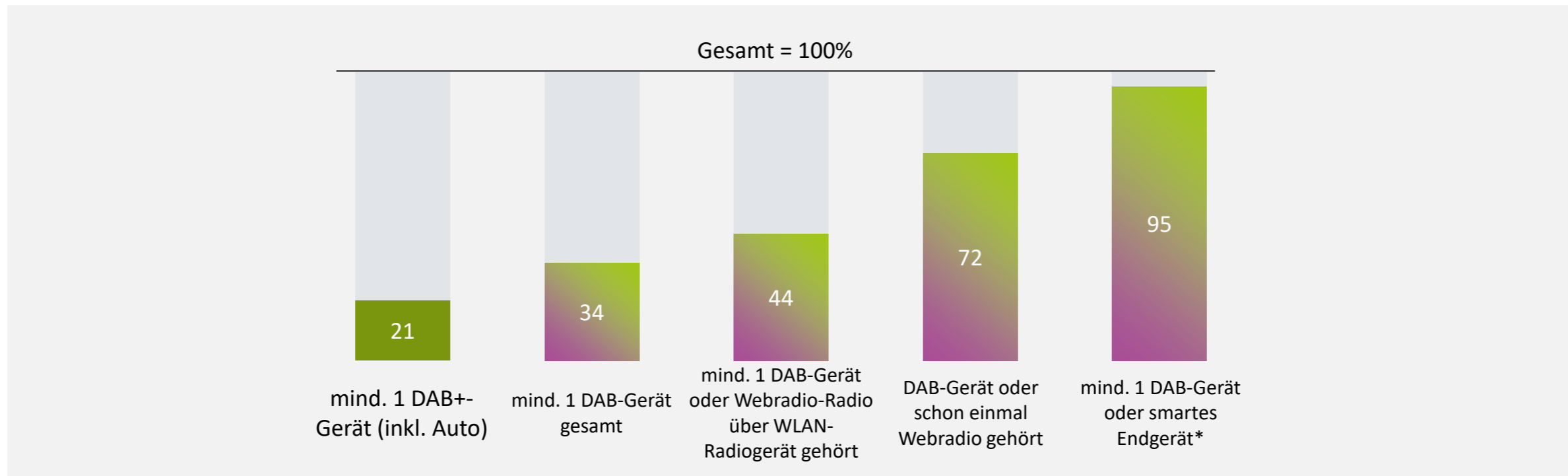
Von allen im WHK, die ein Radiogerät besitzen, haben 37 Prozent (auch) Zugang zu einem DAB+-Empfangsgerät. Ein Viertel des WHK mit PKW-Besitz verfügt über ein DAB+-Autoradio.



Angaben in Prozent; Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
 Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört. Basis: 65,238 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland/die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (98% davon mit Radiogerät); Quelle: ma 2024 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten

Bezogen auf die Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren hat gut ein Drittel Zugang zu DAB+, über 40 Prozent haben zudem schon über ein WLAN-Radiogerät Radio gehört.



* Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone
Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

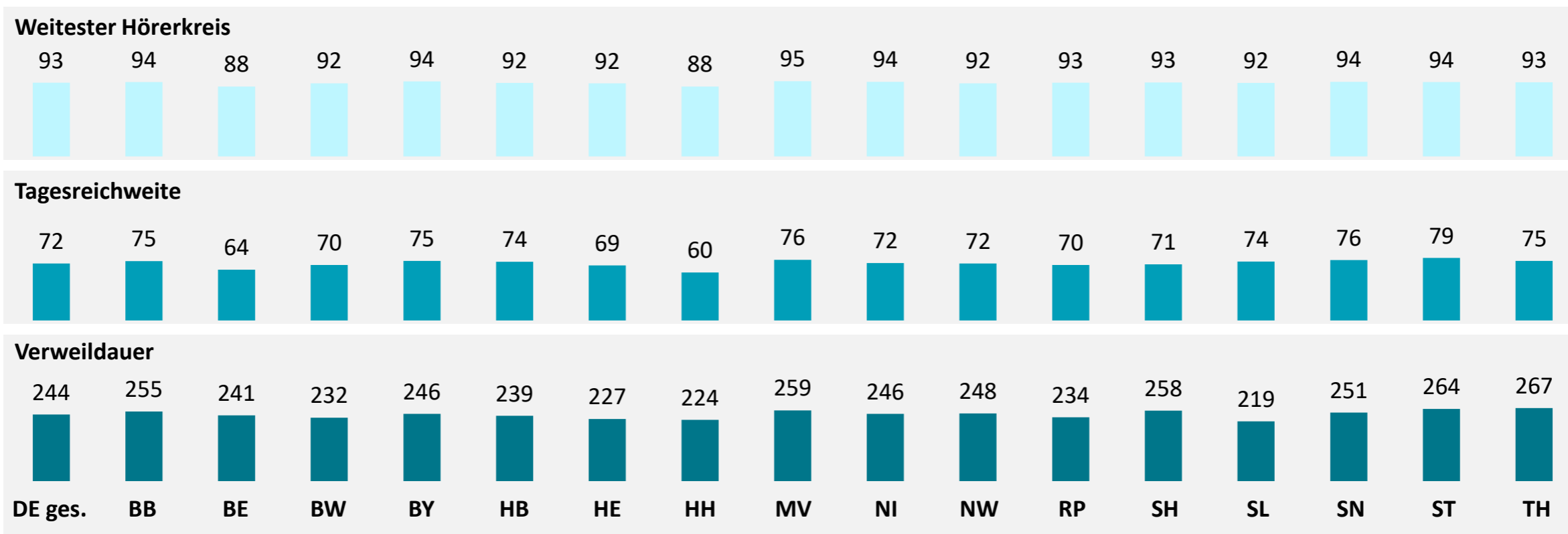


5

Bundesländervergleich

Weitester Hörerkreis, Tagesreichweite, Verweildauer Radio Gesamt nach Bundesland

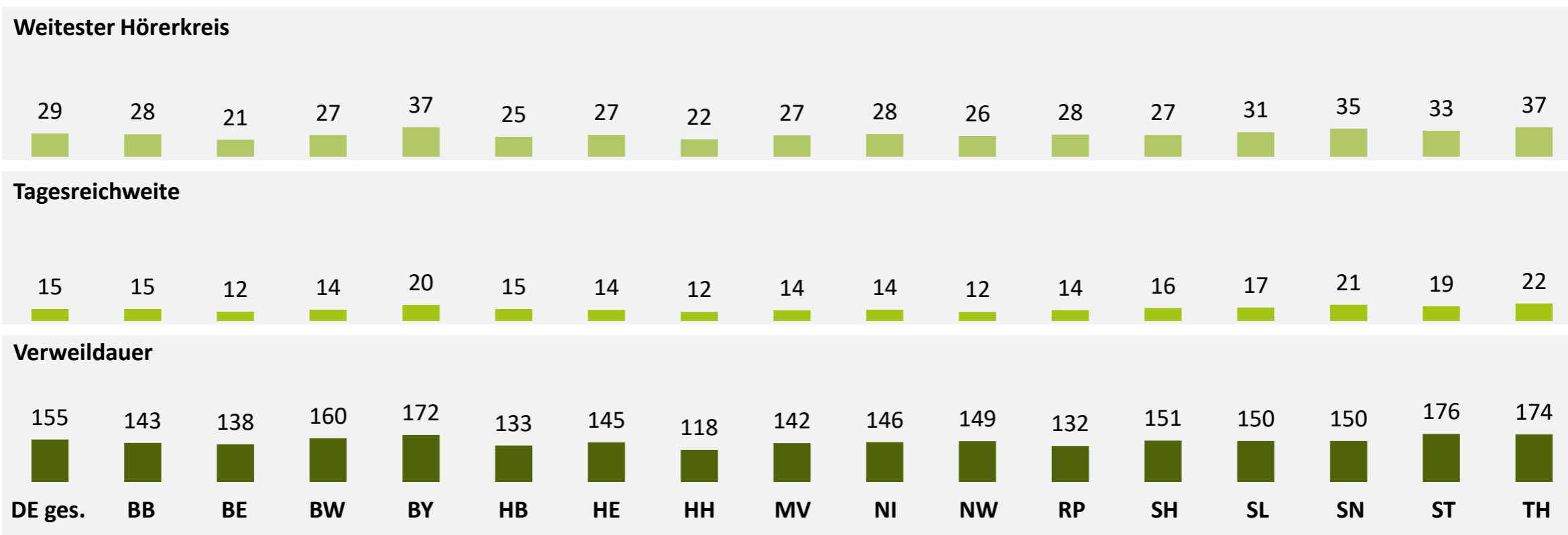
RADIO GESAMT



Angaben in Prozent bzw. Minuten; Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). WHK = Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; TRW = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; VD = Verweildauer Montag bis Sonntag in Min.
Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

WHK, TRW, VD Radio über DAB+ nach Bundesland

DAB+

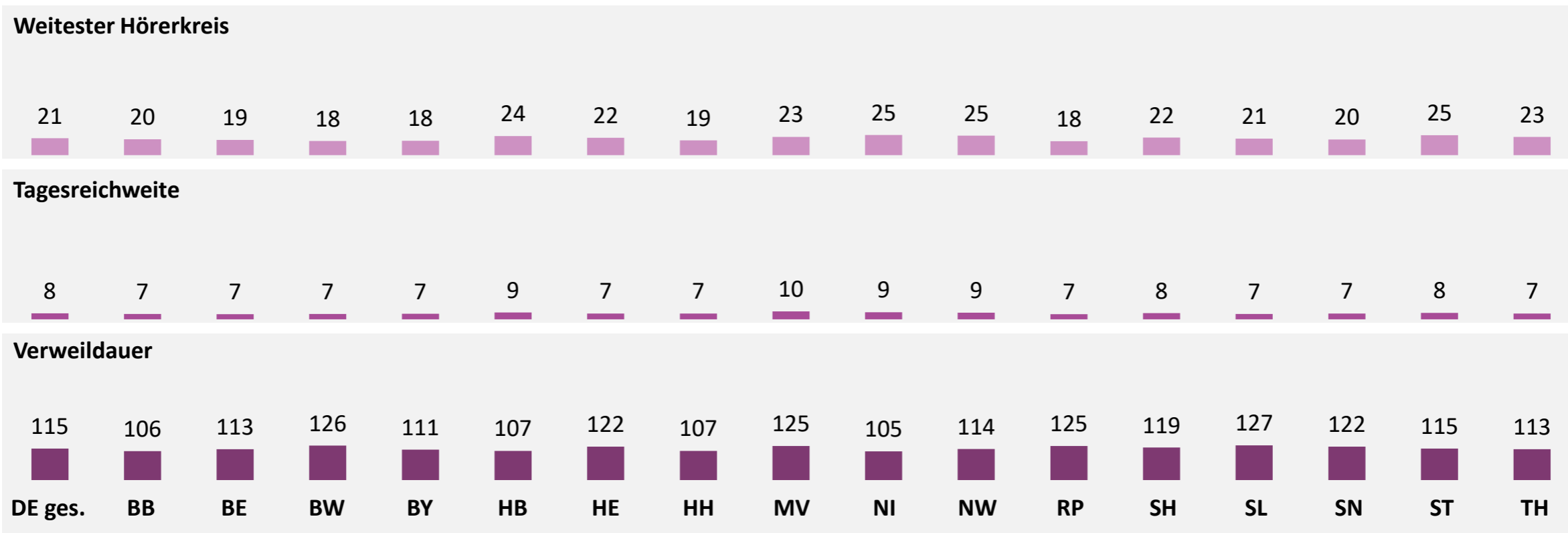


Angaben in Prozent bzw. Minuten; Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). WHK = Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; TRW = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; VD = Verweildauer Montag bis Sonntag in Min.

Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

WHK, TRW, VD Webradio nach Bundesland

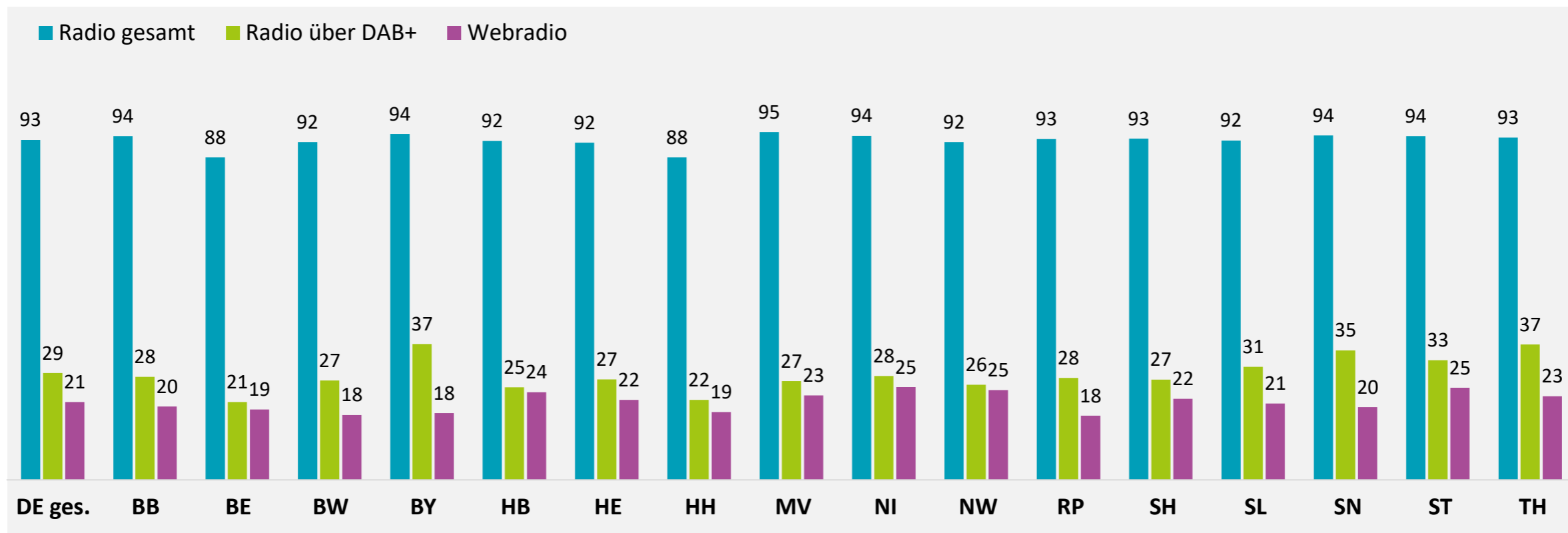
WEBRADIO



Angaben in Prozent bzw. Minuten; Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). WHK = Weitesten Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; TRW = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; VD = Verweildauer Montag bis Sonntag in Min.

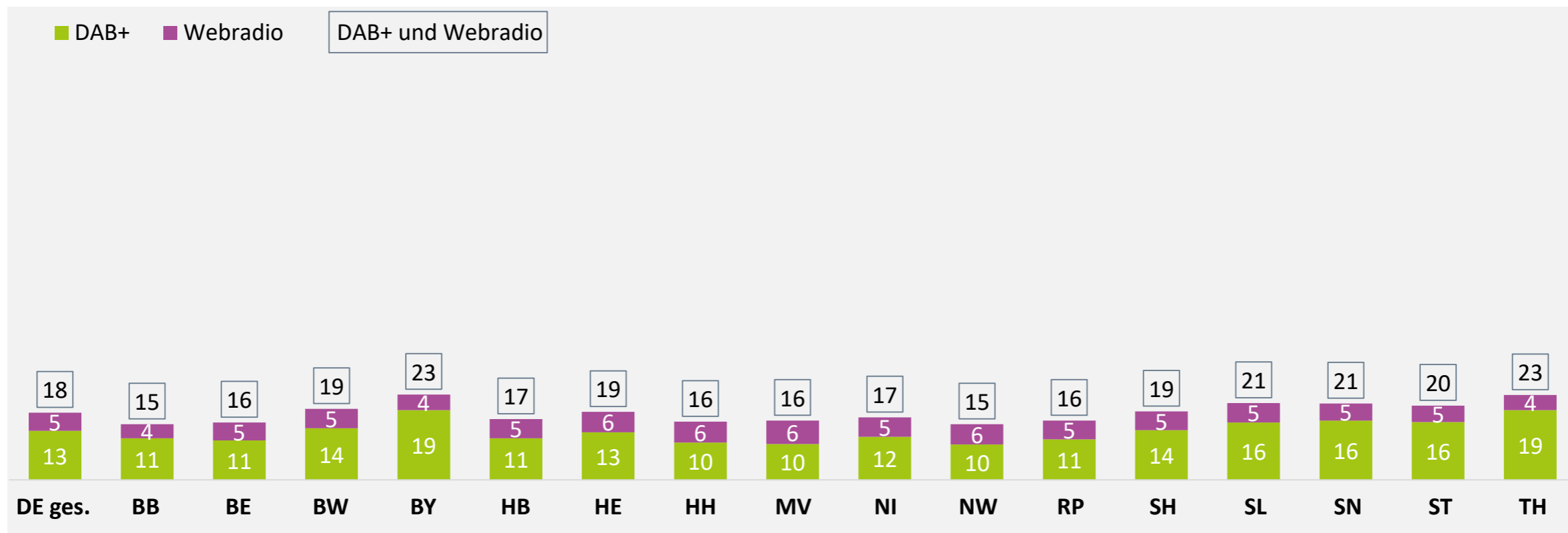
Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

WHK Radio Gesamt, über DAB+, Webradio nach Bundesland



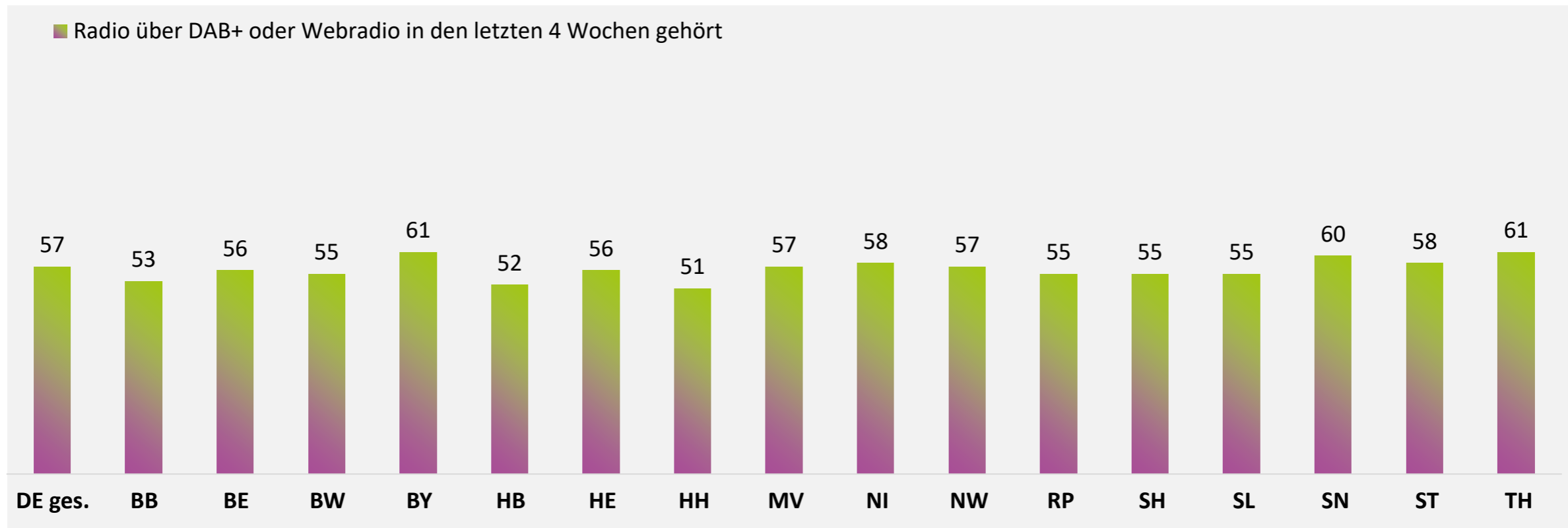
Angaben in Prozent; Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
 WHK = Weitesten Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

Verweildaueranteil DAB+ und Webradio nach Bundesland



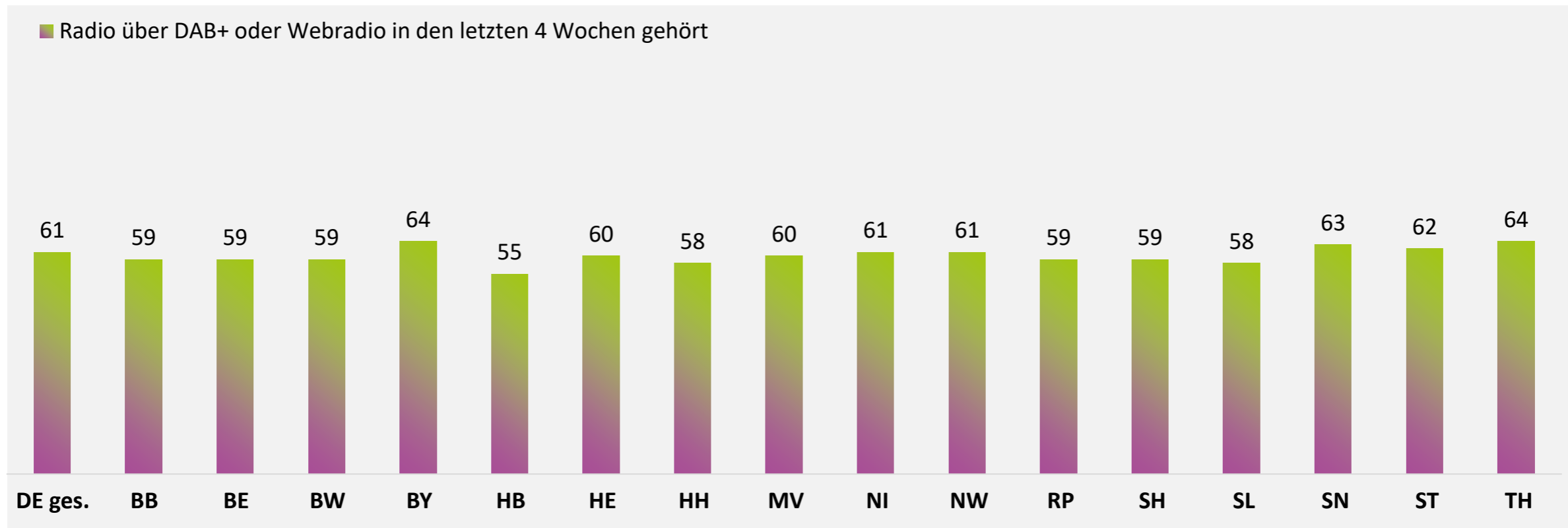
Angaben in Prozent, Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

Digitale Radionutzung über DAB+ / Webradio (Erfragtes Netto) nach Bundesland



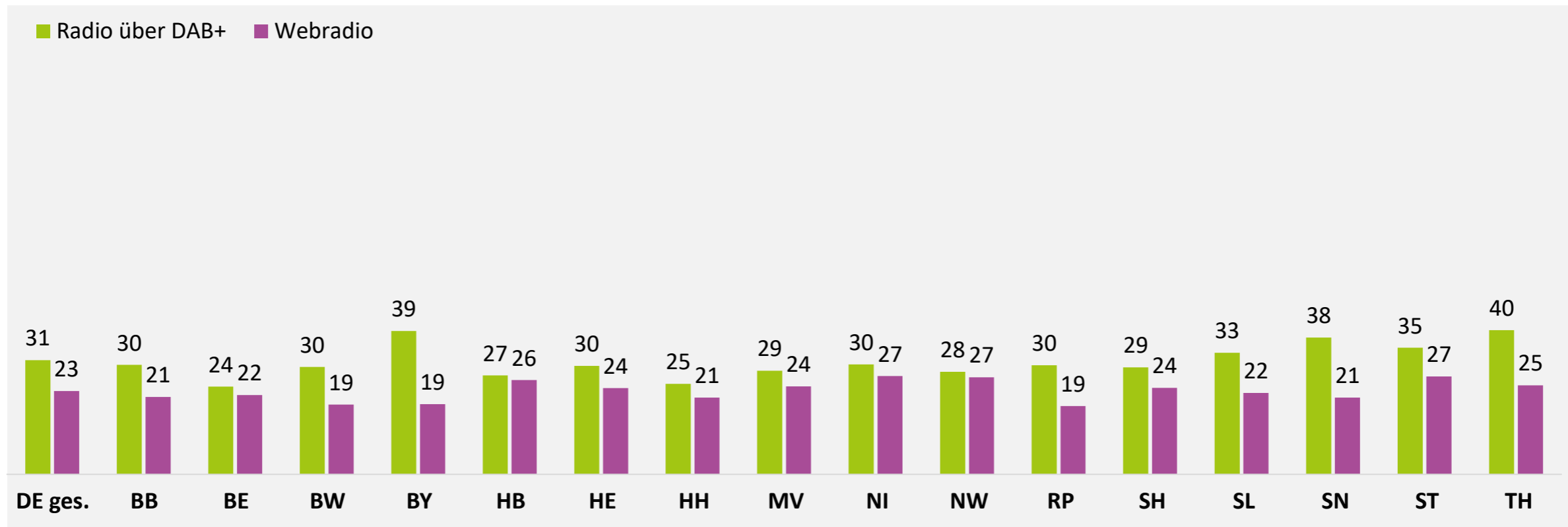
Angaben in Prozent; WHK = Weitesten Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); bislang weist die ma Audio noch keinen Nettowert für die Radionutzung über DAB+ oder Webradio aus; behelfsmäßig werden daher die Befragungsergebnisse aus der ma Radio berichtet; Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

WHK über DAB+ oder Webradio (erfragt) nach Bundesland (Basis: WHK)



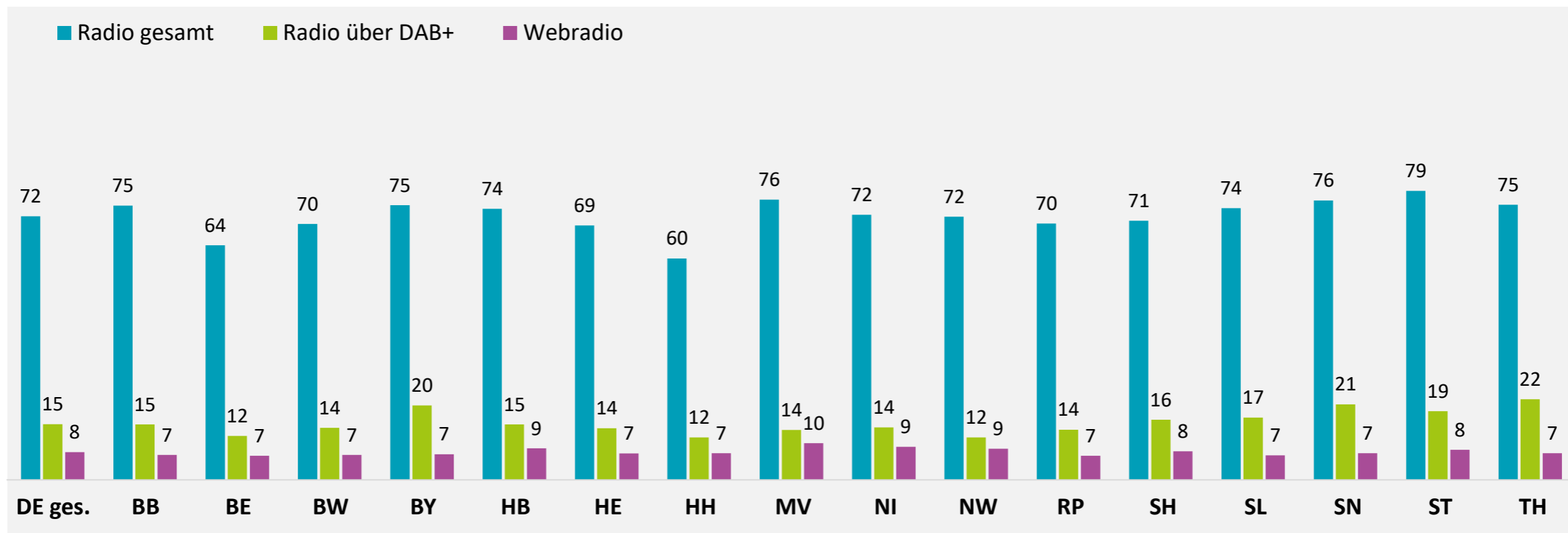
Angaben in Prozent; WHK = Weitesten Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); bislang weist die ma Audio noch keinen Nettowert für die Radionutzung über DAB+ oder Webradio aus; behelfsmäßig werden daher die Befragungsergebnisse aus der ma Radio berichtet; Basis: 65,238 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben; Quelle: ma 2024 Audio II

Anteil WHK DAB+ / Webradio am WHK Radio Gesamt nach Bundesland



Angaben in Prozent; WHK = Weitesten Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); Basis: 65,238 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben; Quelle: ma 2024 Audio II

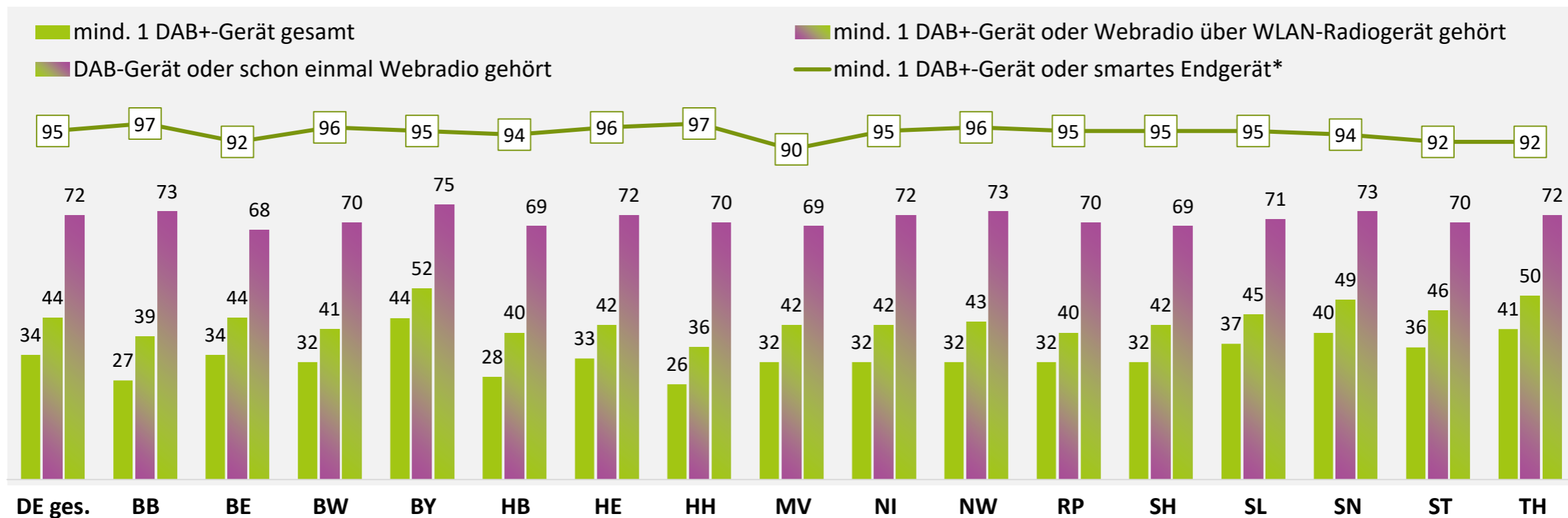
TRW Radio Gesamt, über DAB+, Webradio nach Bundesland



Angaben in Prozent; TRW = Tagesreichweite Montag bis Sonntag;

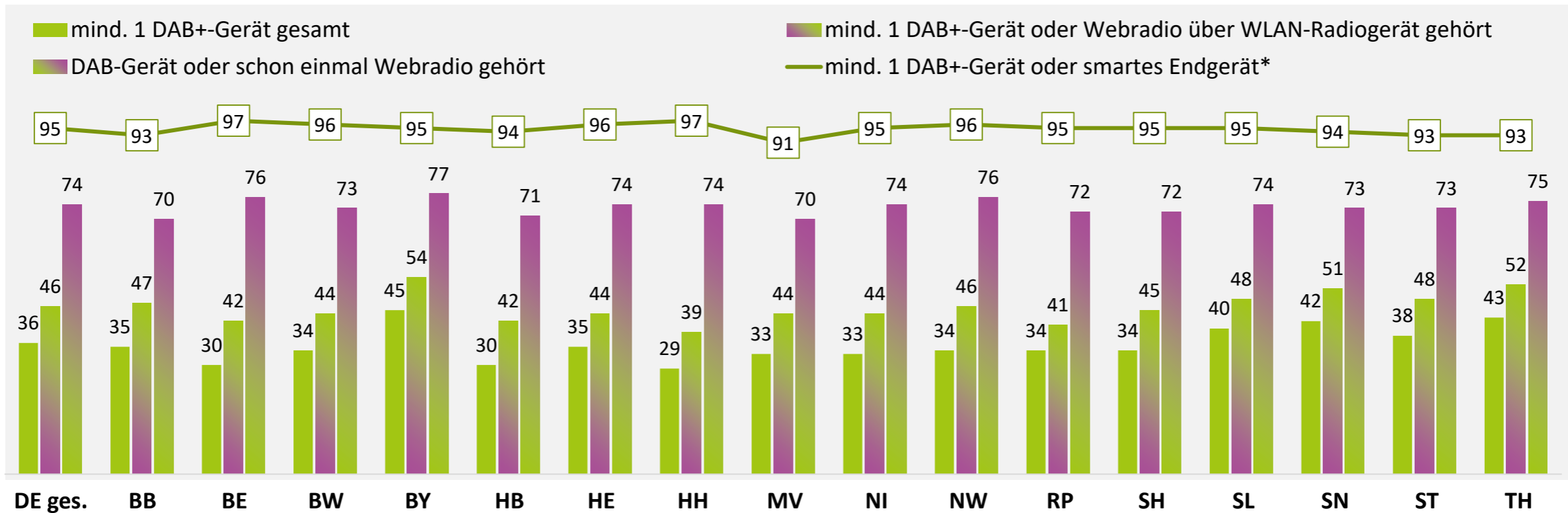
Radio Gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten nach Bundesland



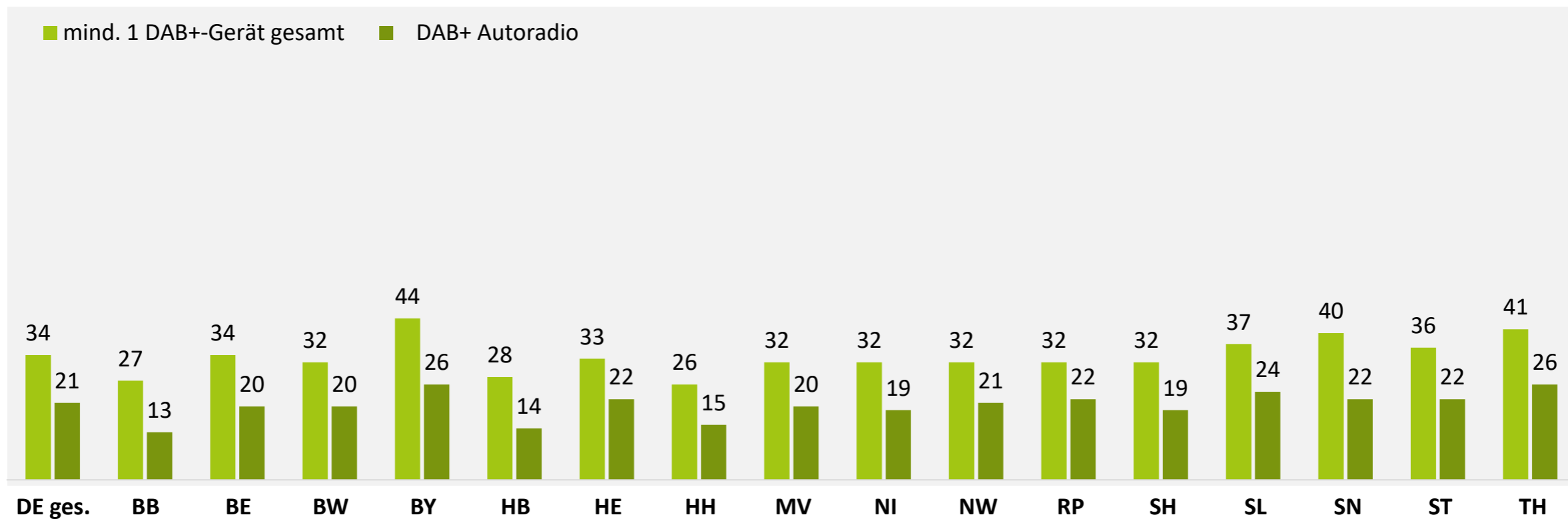
Angaben in Prozent; * Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone
 Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten nach Bundesland (Basis WHK)



Angaben in Prozent; * Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone
 Basis: 65,238 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben; Quelle: ma 2024 Audio II

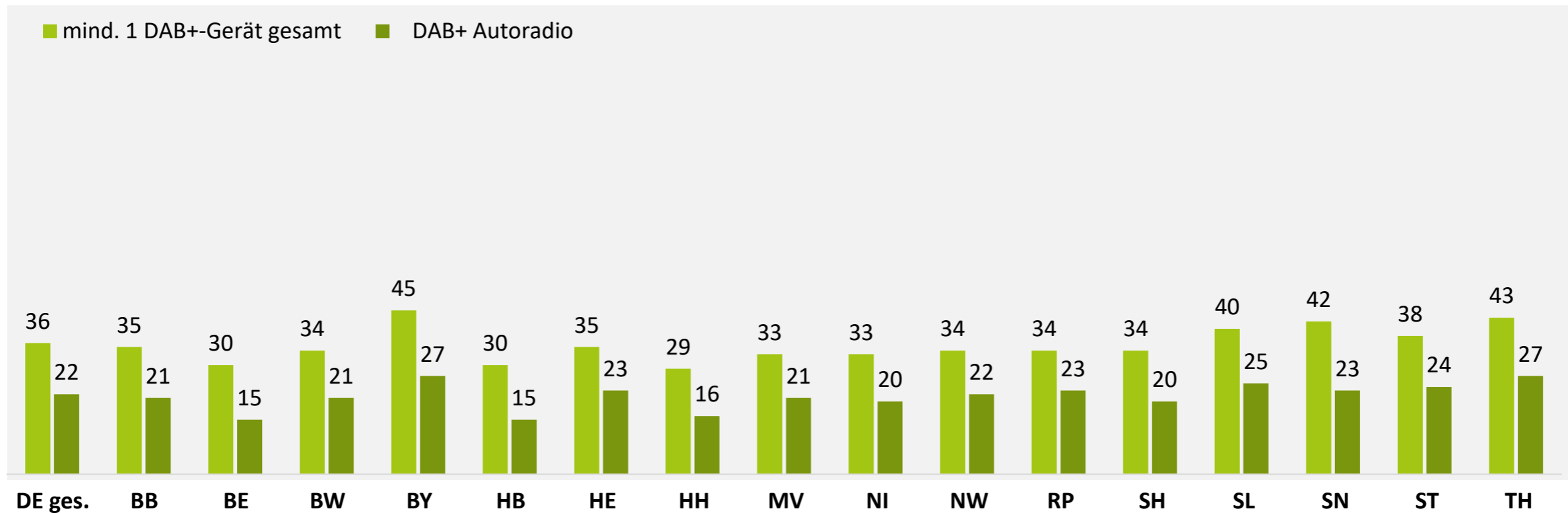
Zugang zu DAB+ nach Bundesland



Angaben in Prozent

Basis: 70,483 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II

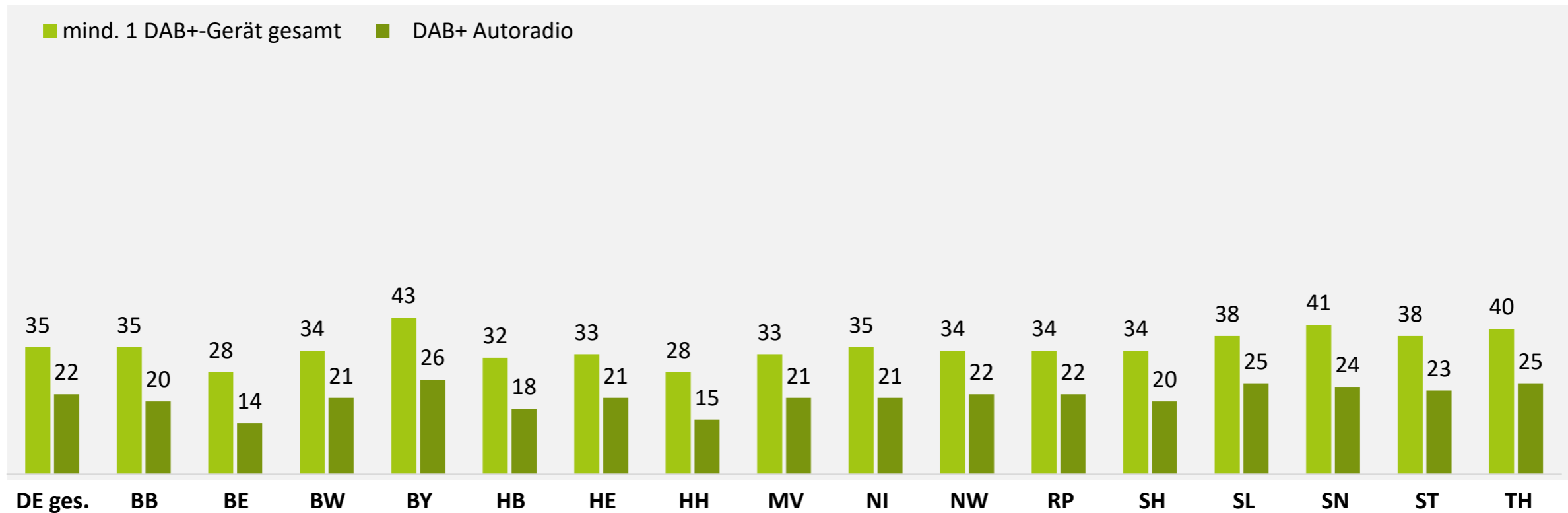
Bundesländervergleich: Zugang zu DAB+ nach Bundesland (Basis WHK)



Angaben in Prozent

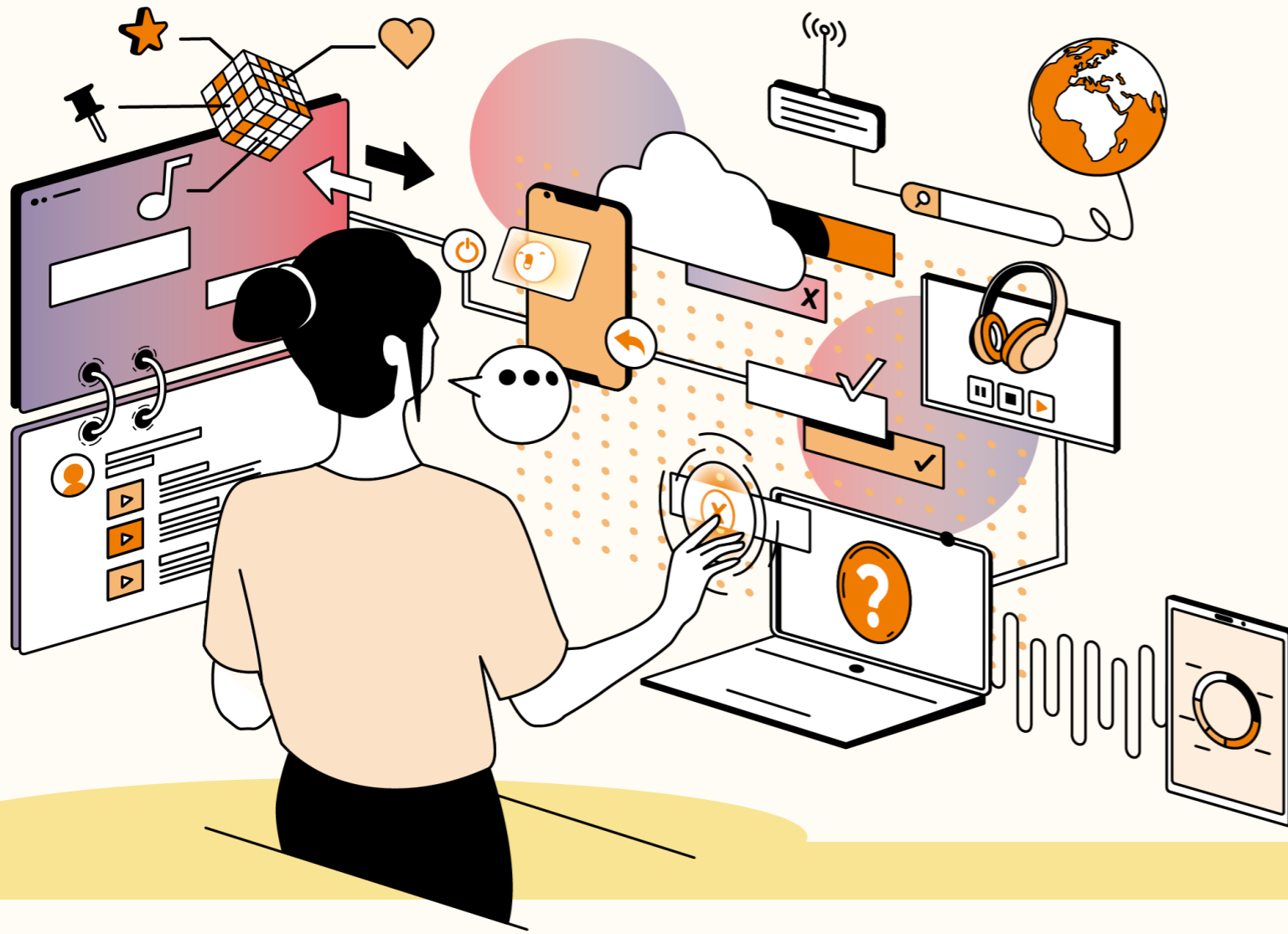
Basis: 65,238 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben; Quelle: ma 2024 Audio II

Bundesländervergleich: Haushaltsausstattung DAB+ (Basis Haushalte)



Angaben in Prozent

Basis: 40,808 Mio. Haushalte in Deutschland; Quelle: ma 2024 Audio II



6

Anhang

Methodik

Die Medienanstalten haben für die „Audio Trends 2024“ eine Sonderauswertung der ma 2024 Audio II beauftragt. Die von der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. (agma) durchgeführte Audio-Reichweitenstudie ist die zentrale und von allen Marktteilnehmenden anerkannte „Währung“ für den Audiomarkt in Deutschland. Die ma Audio beruht methodisch auf drei verschiedenen Erhebungen: der ma Radio, der ma IP Audio sowie dem Audiotagebuch zur Erhebung der Empfangswege. Die Daten der einzelnen Erhebungen werden anschließend miteinander fusioniert und im Rahmen der ma Audio ausgegeben. Die Studie ma Audio wird zweimalig im Jahr veröffentlicht, im Frühjahr als ma Audio I und im Sommer als ma Audio II. Diesem Sonderbericht liegen die Daten der ma Audio 2024 II zugrunde.

→ Weitere Details zur Datenerhebung finden sich auf der [Website der agma](#).

Glossar

Lineares Radio (= Radio Gesamt): Umfasst die Nutzung eines klassischen Hörfunkangebots unabhängig vom Empfangsweg und die Nutzung von Web-only-Angeboten (Radioprogrammen) über den Empfangsweg Internet. Die Kombination „Lineares Radio“ wird nur im Rahmen des Sonderberichts für die Landesmedienanstalten ausgewiesen.

Webradio-Nutzung: Umfasst die lineare Radionutzung über den Empfangsweg Internet.

DAB+-Nutzung: Umfasst die lineare Radionutzung über den Empfangsweg DAB+.

Weitester Hörerkreis (WHK): Anzahl/Anteil der Personen, die innerhalb eines 4-Wochen-Zeitraums ein Angebot aus der „Radio Gesamt“ nutzen.

Tagesreichweite (TRW): Anzahl/Anteil der Personen, die im Tagesablauf der ma Radio (5 bis 24 Uhr) während mindestens eines vorgegebenen Zeitintervalls (15 Minuten) ein Angebot aus „Radio Gesamt“ gehört haben. Der Wert wird pro Tag ermittelt, bei der Tagesreichweite Montag bis Sonntag handelt es sich entsprechend um einen Durchschnittswert. Sie wird in Prozent oder als Hochrechnung in Mio. angegeben.

Verweildauer: Gibt an, wie lange pro Tag die Hörenden eines Angebots durchschnittlich dieses Angebot hören. Sie wird für jedes Angebot gebildet aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile im Tagesablauf der ma Radio (in Minuten) und anschließender Division durch die Gesamtzahl der Hörer des Angebots. Dieser Wert wird gerundet in Minuten angegeben.

Verweildaueranteil: Gibt an, wie lange pro Tag die Hörenden eines Angebots dieses durchschnittlich bezogen auf den Empfangsweg "Lineares Radio" hören. Sie wird für jedes Angebot gebildet aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile (in Minuten) und anschließender Division durch die Gesamtzahl der Hörenden des Angebots. Dieser Wert wird gerundet in Minuten und Prozent angegeben.

ARD gesamt: Umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR.

Private gesamt: Umfasst die Angebote privater Radioveranstalter.

Abkürzungsverzeichnis

BB Brandenburg

BE Berlin

BW Baden-Württemberg

BY Bayern

HB Bremen

HE Hessen

HH Hamburg

MV Mecklenburg-Vorpommern

NI Niedersachsen

NW Nordrhein-Westfalen

RP Rheinland-Pfalz

SH Schleswig-Holstein

SL Saarland

SN Sachsen

ST Sachsen-Anhalt

TH Thüringen

Impressum

Herausgeber:

die medienanstalten – ALM GbR, Berlin

Verantwortlich: Dr. Eva Flecken

Vorsitzende der Direktorenkonferenz
der Landesmedienanstalten (DLM)

Redaktion:

Dr. Simon Berghofer (Gemeinsame Geschäftsstelle)

Regina Deck (Bayerische Landeszentrale für neue Medien)

Beratende AG:

Dr. Simon Berghofer (Gemeinsame Geschäftsstelle)

Regina Deck (Bayerische Landeszentrale für neue Medien)

Franziska Gaiser (Bayerische Landeszentrale für neue Medien)

Dr. Kristian Kunow (Medienanstalt Berlin-Brandenburg)