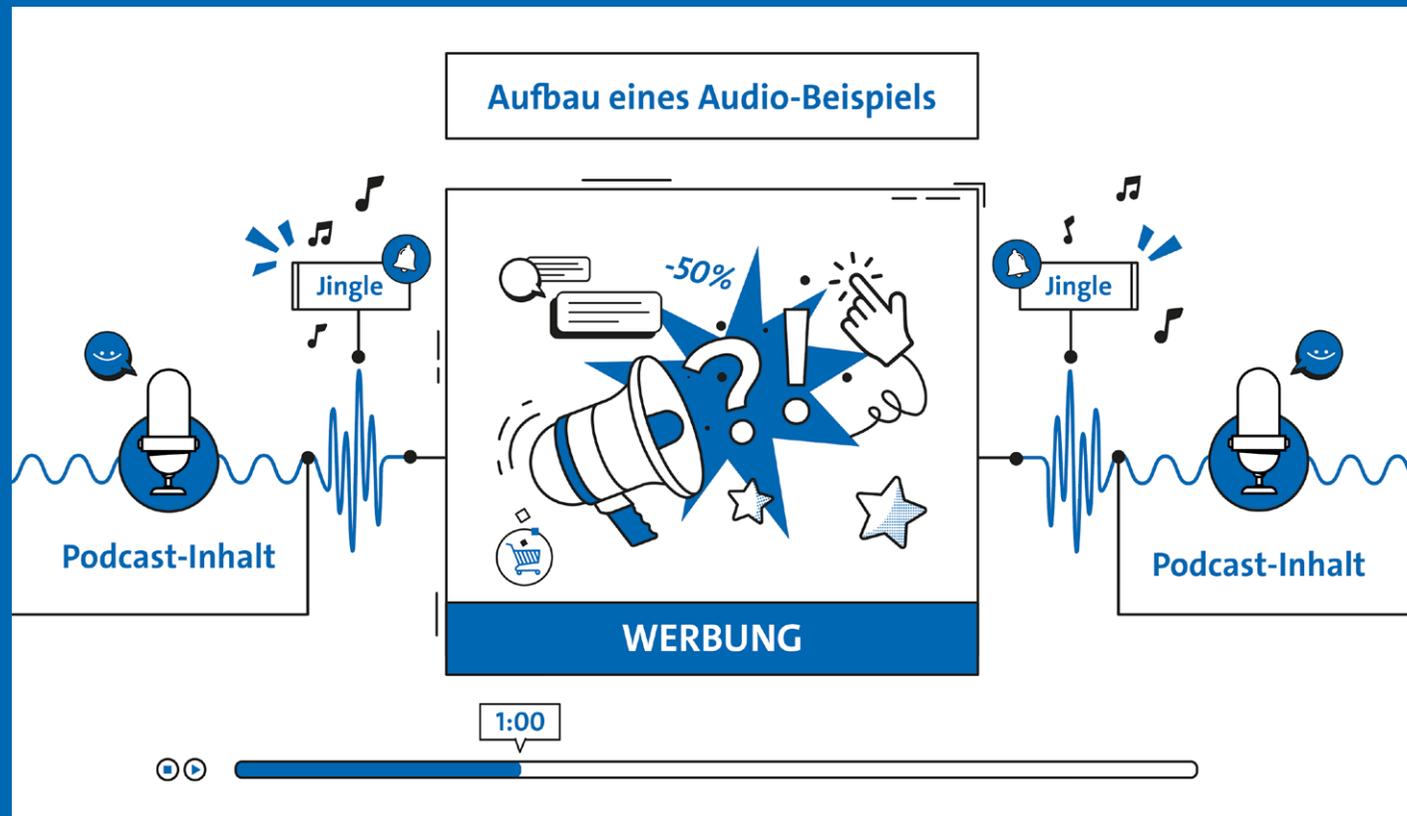


## How to Kennzeichnung in Podcasts?



Werbung in Podcasts tritt in unterschiedlichen Formen und Ausprägungen auf. Für alle Werbeinhalte in Audio-medien gelten jedoch medienrechtliche Vorgaben: Werbeinhalte müssen als solche leicht erkennbar vom redaktionellen Inhalt unterscheidbar sein. Dies kann zu Beginn der Werbesequenz durch den Hinweis „Werbung“ oder durch einen entsprechenden Jingle, der nur zur Ankündigung der Werbung verwendet wird, erfolgen. Auch das Ende der Werbesequenz muss klar erkennbar sein, z. B. durch eine erneute Ansage oder einen erneuten Jingle.